

COMMUNIQUE DE PRESSE

**SOFITEL MET A L'HONNEUR L'ART DU VIN  
A L'OCCASION DE L'EDITION 2016 DES « SOFITEL WINE DAYS\* ».**



\* Journées du vin par Sofitel

Paris, **xx Aout 2016** – Sofitel lance l'édition 2016 des « *Sofitel Wine Days* », programme international au cours duquel, du 21 septembre au 31 octobre, les hôtels Sofitel célébreront le vin et l'art de vivre à la française. Cette 5ème édition sera l'occasion de d'illustrer l'engagement de Sofitel autour du vin grâce à diverses animations qui permettront à chacun de faire des découvertes audacieuses ou d'approfondir leur connaissance de cet univers.

**LA CONSOMMATION DU VIN AU CŒUR DES SOFITEL WINE DAYS 2016**

À l'occasion de ses journées particulières, Sofitel avait plébiscité en 2015 une étude sur l'art du vin auprès de l'Institut de sondage IFOP. Cette enquête exclusive en deux parties (*Image et Imaginaire du Vin* en 2015 et *Consommation du vin* en 2016), a été réalisée auprès d'un panel de participants de sept pays (Australie, Brésil, Chine, France, Inde, Russie et États-Unis). L'année dernière, cette étude avait révélé d'éloquents résultats sur l'image et l'imaginaire du vin. Cette année Sofitel s'est penché sur la consommation actuelle du vin. Des infographies inédites seront dévoilées sur les réseaux sociaux #SofitelWineDays.

D'Australie en passant par l'Inde et jusqu'aux Etats Unis, la volonté d'en savoir plus sur le vin est omniprésente. Cela va de pair avec l'augmentation générale du nombre de consommateurs. D'après l'étude présentée par Sofitel, 34% des sondés se définissent comme novices en matière de vin mais avides de savoir sur les vins français. De plus, 45% des sondés toutes nationalités confondues, ont exprimé leur volonté de mieux connaître les vins français. « Cela confirme que la France est une référence mondiale dans ce domaine, avec une indéniable image d'excellence reconnue à l'international. ».

Les dégustations Sofitel Wine Days représentent une expérience œnologique à part entière. Les *Sofitel Wine Days* sont donc le cadre idéal pour profiter du savoir-faire de la marque, notamment grâce aux 50 ans d'expérience qui lui ont permis d'affiner son expertise, aux maîtres sommeliers dont elle s'entoure, à une vinothèque de qualité et à des vins d'exception servis à cette occasion.

**LA CELEBRATION DU VIN DANS LES HÔTELS SOFITEL DE FRANCE**

En France comme ailleurs la célébration du vin se fait en grand. D'un bout à l'autre du pays, ce sont de nombreuses dégustations, animations, découvertes et rencontres avec des experts locaux qui sont organisées dans les hôtels Sofitel.

Tout en mettant le vin à l'honneur, chaque hôtel pourra tirer parti de la particularité de sa région. A titre d'exemple, le Sofitel Marseille Vieux Port convie ses clients à une expérience gustative à la lueur du coucher du soleil sur le port. A l'est de la France, le Sofitel Strasbourg Grande Ile, propose un brunch animé par un vigneron Alsacien.

Cette édition 2016 offre aux invités un programme des plus enchanteur : un accueil privilégié pour tous les invités dans les hôtels redorés pour l'occasion. Les clients peuvent également assister à des Afterwork Vin & Saxophone, savourer des cocktails à base de vin, et apprécier des diners gastronomiques.

Les Sofitel Wine Days Français raviront les invités avec bien d'autres surprises et satisferont amateurs et aficionados !

*L'étude complète 2015-2016 « Sofitel Wine Days » est disponible in extenso sur demande.*



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



\* \* \* \* \*

#### Contacts presse

**AccorHotels Relations media Luxe et Haut de Gamme**

Marine Sabat:

[Marine.SABAT@accor.com](mailto:Marine.SABAT@accor.com)

**ELAN EDELMAN pour AccorHotels Luxe et Haut de Gamme**

Florence Obermayer:

[Florence.Obermayer@elanedelman.com](mailto:Florence.Obermayer@elanedelman.com)

#### **A propos de Sofitel**

**De magnifiques moments, nés de la rencontre entre culture locale et art de vivre à la française. C'est la promesse faite par Sofitel, la marque au luxe authentique de AccorHotels, aux voyageurs internationaux en quête d'une expérience tout en élégance.**

Design, culture, gastronomie et bien-être, sont autant d'univers proposés aux hôtes qui font escale dans l'une des 121 adresses Sofitel. Partout dans le monde, Sofitel offre aux voyageurs à la recherche de modernité, un savant mélange de culture locale et d'art de vivre à la française. Chaque hôtel se différencie par son service « couçu-main », une décoration élégante, et une gastronomie inspirée et créative, dans les grandes villes telles que Paris, Londres, Berlin, New-York, Rio de Janeiro, Dubaï, Bangkok, Singapour, Shanghai ainsi qu'au cœur de magnifiques paysages au Maroc, en Egypte, Thaïlande ou même Polynésie française.

AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial est présent dans 95 pays avec plus de 4 000 hôtels et 240 000 collaborateurs.

[sofitel.com](http://sofitel.com) | [accorhotels.com](http://accorhotels.com)



Découvrez Sofitel sur [www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)  
Et sur les réseaux sociaux [#SofitelWorld](#)

