

Communiqué de Presse

Paris, le 19 Avril 2017



## Le Novotel London Canary Wharf, dernier fleuron de la marque Novotel, ouvre ses portes dans le nouveau quartier d'affaires londonien



Le dernier né de la marque Novotel ouvre ses portes dans le quartier business de Canary Wharf. Savant mélange entre patrimoine des Docklands et design industriel, le nouveau gratte-ciel en verre haut de 39 étages dispose de 313 chambres et 26 suites, d'une piscine, d'un café et d'un bar-restaurant trendy sur son toit terrasse, offrant un panorama à 360 degrés à couper le souffle sur la capitale britannique. Ce nouvel établissement, qui a bénéficié d'un investissement de 90 millions de livres, incarne la flexibilité dont sait faire preuve la marque Novotel.

*« La métamorphose de cet établissement montre encore une fois la capacité de Novotel à se réinventer en permanence. Avec un réseau puissant de 470 hôtels dans le monde, situés dans les hubs touristiques les plus stratégiques, Novotel s'attache à toujours garder une longueur d'avance afin d'anticiper et répondre aux attentes d'une clientèle d'affaires et de loisirs. Le Novotel London Canary Wharf en est une illustration. Avec son design original inspiré des Docks, ses chambres et suites aux décors tous différents, son restaurant orchestré par la talentueuse Aurélie Altemaire et*

*son Rooftop, il a tout pour devenir le nouveau spot incontournable du quartier Canary Wharf », déclare Thomas Dubaere, Directeur Général d'AccorHotels Royaume-Uni et Irlande.*

*« Cet hôtel a été construit avec les plus hauts standards de l'hôtellerie durable, dans le but d'obtenir la certification BREEAM 'Excellent'. L'établissement, iconique pour la marque Novotel au Royaume-Uni, sera aussi une référence pour l'ensemble du réseau dans le monde et consolidera notre portefeuille d'établissements sur ce marché clé et dynamique. Nous recherchons continuellement de nouvelles opportunités de croissance et de développement dans des destinations d'exception, tant au Royaume-Uni qu'ailleurs dans le monde. »* commente John Ozinga, Directeur général de HotelInvest

### **Visite guidée dans une ambiance design-industrielle inspirée des docks**

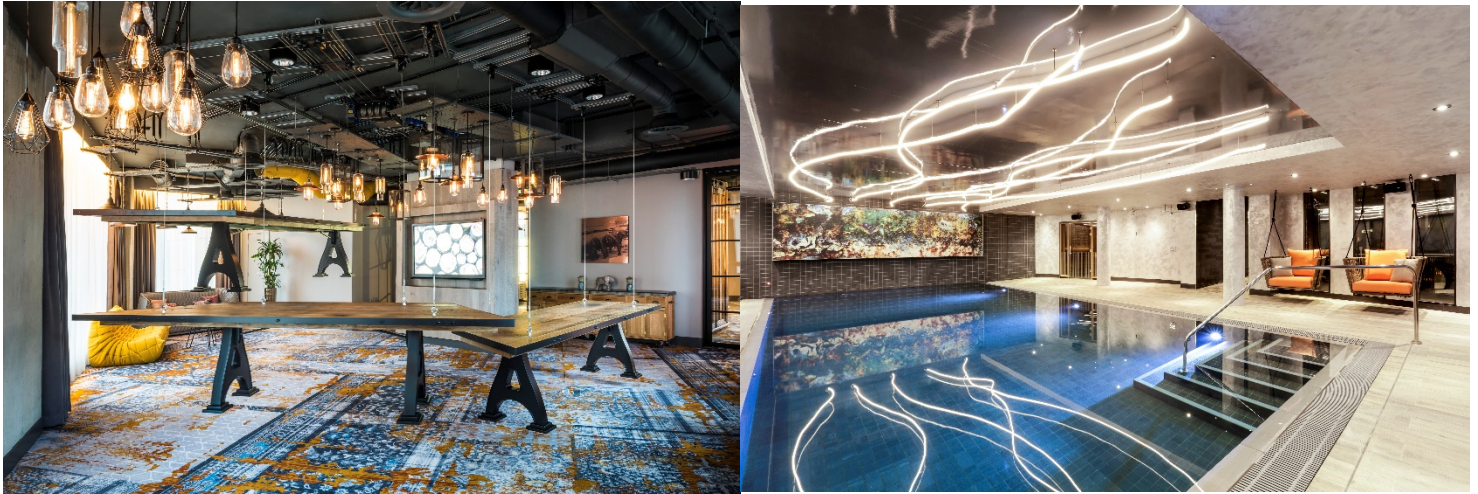
Dès l'entrée de l'établissement, en pénétrant dans la Gallery, les clients découvriront un impressionnant escalier suspendu à des barreaux de cuivre verticaux et composé de lourdes marches de chêne massif. Cet escalier constitue la pièce maîtresse du thème industriel de l'hôtel, influencé par l'histoire maritime de Canary Wharf. Le mur végétal, turquoise, rouge et agrémenté de grains de café Arabica, œuvre du célèbre artiste Sam Peacock, se mélange aux boiseries, métaux et cordages plus sombres, donnant à l'ensemble une ambiance à la fois conviviale et chaleureuse. Sièges moelleux, musique douce, proximité immédiate du café Canary Coffee, tout est réuni pour que les clients s'y sentent rapidement comme chez eux.

### **Espaces de travail : lorsque convivialité rime avec originalité**

Au premier étage, le salon Le Club AccorHotels offre un espace de travail feutré proposant rafraîchissements et collations aux membres du programme de fidélité de AccorHotels. Joutant cet espace, neuf salles de réunion dont le design propre s'inspire des marchandises importées des Iles Canaries, rayonnent à partir d'un espace commun et convivial. A titre d'exemple, rendez-vous dans la salle West India, ornée de boiseries sombres, de cuivre et de verre. Quant à la Silk Room (salle de la soie), elle est munie d'une table ovale et d'un chandelier de verre, entouré d'un rideau de soie bleu sarcelle : un lieu réservé aux réunions d'exception.

#### **CANARY COFFEE**

Avant de quitter l'hôtel, pour retrouver un ami ou avant de partir au travail, direction le Canary Coffee, situé au rez-de-chaussée de l'établissement et ouvert de 7h à 19h. On y sert du café Climpson & Sons, du chocolat chaud Joe's Tea Co et Kokoa, ainsi que des en-cas, des petits déjeuners, des gâteaux et des pâtisseries artisanales, à consommer sur place ou à emporter. La bibliothèque participative offre aux clients la possibilité d'emprunter un livre gratuitement, à condition qu'ils en laissent un en échange. La terrasse permet également de savourer son café au soleil... Les sacs rustiques, les canapés en cuir et les lampes de cuivre donnent les dernières touches à la décoration soignée de ce tout nouvel établissement.



### Une expérience unique dans des chambres aux décors et aux vues toutes différentes

Aux étages supérieurs de l'hôtel, les 313 nouvelles chambres et 26 suites réparties sur 39 étages, disposent toutes d'un décor qui leur est propre. Design industriel, alliant bois naturels et touches cuivrée et or offrent un espace moderne et intime à ses occupants. Les clients pourront profiter d'un grand écran plat, d'un bureau, de la literie Live N Dream et d'une salle de bain invitant à la détente. Les élégantes suites bénéficient d'un concierge attitré. Les canapés moelleux, les étagères chargées de livres et, dans certaines chambres, la baignoire îlot concourent à se sentir comme chez soi. L'hôtel propose également des suites d'affaires disposant d'une terrasse privée pour y accueillir ses invités, ou tout simplement s'y détendre autour d'un verre. Les clients pourront également profiter de la salle de sport d'inspiration new-yorkaise ainsi que d'une piscine intérieure chauffée longue de 10 mètres sur 5.

### BŌKAN

La restauration est un élément clé du Novotel Canary Wharf. S'élevant sur trois étages – BŌKAN 37 Restaurant, BŌKAN 38 Bar et BŌKAN 39 Bar et Rooftop culminant à 127 mètres, les clients de l'hôtel et de l'extérieur peuvent y déguster la plus savoureuse des cuisines européennes et découvrir de sensationnels cocktails expérimentaux, tout en profitant d'un panorama à 360 degrés sur la capitale anglaise. Mot anglo-saxon signifiant « phare », le BŌKAN est le sémaphore qui rayonne au sommet de cet hôtel impressionnant, invitant les clients à passer d'un étage à un autre pour y découvrir les différentes expériences proposées par ce restaurant. Coup de foudre assuré pour le Royal Captain au gin Hendrick's, au Mancino Vermouth Bianco infusé de lavande, de sirop de sureau, de thé froid au jasmin, de pamplemousse, allongé d'eau gazeuse, et le menu à la carte d'Aurélié Altemaire, ancienne chef cuisinière du restaurant L'Atelier de Joël Robuchon, étoilé au Guide Michelin. Le restaurant BŌKAN est le nouvel incontournable du quartier, avec un menu évoluant au gré des saisons, inspiré librement de la cuisine européenne contemporaine, à base de produits d'origine britannique soigneusement sélectionnés.

L'hôtel en chiffres

- Nombre de chambres : 313
- Nombre de suites : 26
- Nombre d'étages : 39
- Coût total du projet : 90 M£
- Architectes : LRW. Intérieurs : agence KONCEPT
- Nombre d'emplois créés : + de 150
- Tarifs : à partir de 125 £ la nuit (vendredi au dimanche) ou à partir de 235 £ la nuit (lundi au jeudi)
- Tarifs : à partir de 250 £ la nuit (vendredi au dimanche) ou à partir de 235 £ la nuit (lundi au jeudi)
- Hauteur : 127 m

Avec Novotel, AccorHotels donne à chacun la liberté de vivre pleinement son séjour.

Novotel Hotels, Suites & Resorts, propose à travers une offre multi-service, des séjours adaptés à la clientèle d'affaire et de loisirs : chambres spacieuses et modulables, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif et pro-actif, espaces dédiés aux enfants, lobby multifonction et salles de remise en forme. Avec PLANET 21, programme de développement durable AccorHotels, Novotel s'engage en faveur des Hommes et de la Planète. Novotel propose plus de 470 hôtels et resorts dans 60 pays idéalement situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations loisirs.

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 000 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 2 500 résidences privées d'exception dans le monde entier.

[novotel.com](http://novotel.com) | [accorhotels.com](http://accorhotels.com)

[novotel.com](http://novotel.com) | [accorhotels.com](http://accorhotels.com)

Contacts Presse :

Sandrine Marchesin : [sandrine.marchesin@accor.com](mailto:sandrine.marchesin@accor.com) / +33 (0)1 45 38 86 98

Célina Da Silva : [cdasilva@lepublicsysteme.fr](mailto:cdasilva@lepublicsysteme.fr) / +33 (0)1 41 34 23 83