

COMMUNIQUE DE PRESSE

EDITION 2017 DES « SOFITEL WINE DAYS\* »  
UN VOYAGE DES SENS POUR LES AMOUREUX DES GRANDS CRUS

\* Journées du vin par Sofitel

Paris, le 29 Septembre 2017



Sofitel, marque ambassadrice de l'élégance à la française du groupe AccorHotels, lance l'édition 2017 des « *Sofitel Wine Days* ». Ce programme international se déroule du 21 septembre au 31 octobre 2017 et propose aux voyageurs d'approfondir leur culture œnologique à travers un tour du monde des vins, dans tous les établissements de la marque. Les hôtes partiront pour une odyssée inattendue grâce aux animations menées par les sommeliers, l'occasion de découvrir des saveurs inédites pour les palais et des robes exotiques parfois méconnues. Avec cette initiative, les 120 hôtels du réseau célèbrent le vin et l'art de vivre à la française.

LES WINE DAYS, UN EVENEMENT MAJEUR QUI ILLUSTRE LE SAVOIR-FAIRE DE LA MARQUE EN MATIERE D'OENOLOGIE

En France, les mois de septembre et octobre sont traditionnellement rythmés par les vendanges. C'est donc tout naturellement à cette période que Sofitel a choisi d'associer ses hôtels aux rendez-vous annuels des « Wine Days », qui se déroulent du 21 septembre au 31 octobre. Les Wine Days représentent une expérience œnologique à part entière et sont le cadre idéal pour découvrir tout le savoir-faire de la marque Sofitel. Ses 50 ans d'expérience lui ont permis d'affiner son expertise en la matière grâce aux sommeliers dont elle s'entoure et à une sélection de vins d'exception servis à cette occasion. Cette initiative mondiale fédère les établissements du monde entier et propose des événements qui raviront les amateurs des grands crus, mais aussi les néophytes désireux de partir à la découverte des secrets du vin.

UN TOUR DU MONDE DES VINS POUR CELEBRER LA 6<sup>ème</sup> EDITION DES WINE DAYS

En France, le vin est une institution de renommée internationale qui doit sa singularité à la richesse des terroirs et la diversité d'assemblages.

Mais si l'Europe dispose de nombreux cépages, les autres régions du monde n'ont pas à rougir. C'est dans cette optique que Sofitel organise, cette année encore, un véritable tour d'horizon des vins. Les sommeliers ont sélectionné une palette de vins internationaux et font ainsi découvrir aux hôtes les spécificités et identités « gustatives » de chacun. Australie, Argentine, Portugal ou encore Nouvelle-Zélande, la localité est mise à l'honneur pour un voyage des sens.

Jean-Luc Jamrozik, maître sommelier du Sofitel Paris Baltimore, et Président de l'Association des Sommeliers de Paris, salue depuis de cinq ans l'initiative des **Sofitel Wine Days**, qui contribuent à faire rayonner l'œnologie et la viticulture à travers son réseau d'hôtels en France et à l'étranger - « *Quand j'étais étudiant à l'école hôtelière on ne parlait pas du tout du vin comme aujourd'hui. Le vin c'était seulement Bordeaux, la Bourgogne et la Champagne. Désormais on travaille avec toutes les régions et on s'est ouvert aux vins étrangers. On pourrait dire que le sommelier est un ambassadeur du vin. Ambassadeur des vins français quand il travaille à l'étranger, des vins étrangers quand il est en France.* »

De nombreuses dégustations, animations autour des vins du monde, découvertes et rencontres avec des experts locaux sont organisées dans les hôtels. Selon la destination, les hôtes peuvent déguster de délicieux cocktails au vin, participer à des sessions de dégustations, classiques ou à l'aveugle ; ou encore à des ventes aux enchères. Le vin est également mis à

l'honneur lors des dîners et des brunchs, avec des menus gastronomiques tout spécialement conçus pour la période des Sofitel Wine Days.

### **UNE RENTREE VIGNERONNE HAUTE EN COULEURS DANS LES HOTELS SOFITEL EN FRANCE**

Amateurs de vins, tenez-vous prêts ! Entre le 21 septembre et le 31 octobre, les hôtels proposent aux clients, riverains et autres curieux, de découvrir le patrimoine viticole français et international à travers différentes initiations, soirées ou rencontres avec des experts.

A Strasbourg, Sofitel rend hommage à son terroir local chaque samedi, avec une dégustation de vins en compagnie de la sommelière de l'hôtel, Justine Schmitt, également ambassadrice des vins d'Alsace 2017. Cette rencontre sera également l'occasion pour les hôtes d'enrichir leur culture œnologique grâce aux échanges avec cette experte passionnée.

Le vin s'invite au Sofitel Lyon Bellecour : bar, brasserie, restaurant gastronomique, lobby, aucun espace ne sera en reste ! Le 18 octobre, le Chef étoilé Christian Lherm dévoilera le menu réalisé pour un dîner de gala, accompagné pour l'occasion de grands crus. Papilles et pupilles seront comblées, grâce à cette association mets et vins, ainsi qu'à la vue panoramique qui offrira le spectacle d'un coucher de soleil aux premières loges sur la ville des lumières.

Jean-Luc Jamrozik et Jean-Philippe Perol, respectivement Sommelier et Chef du Sofitel Paris Baltimore surprendront le palais des hôtes grâce à un menu « accord mets et vins » divin, proposé tous les mardis soirs, qui débutera par une dégustation dans la cave de l'hôtel.

Chaque région met ainsi son terroir et ses experts à l'honneur, en proposant de belles expériences gastronomiques et œnologiques pendant ce mois ; rien de mieux pour satisfaire et surprendre initiés, aficionados et nouveaux consommateurs.

**L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.**



#### **A propos de Sofitel :**

**De magnifiques moments, nés de la rencontre entre culture locale et art de vivre à la française. C'est la promesse faite par Sofitel, la marque au luxe authentique de AccorHotels, aux voyageurs internationaux en quête d'une expérience tout en élégance.**

Design, culture, gastronomie et bien-être, sont autant d'univers proposés aux hôtes qui font escale dans l'une des 120 adresses Sofitel. Partout dans le monde, Sofitel offre aux voyageurs à la recherche de modernité, un savant mélange de culture locale et d'art de vivre à la française. Chaque hôtel se différencie par son service « cousu-main », une décoration élégante, et une gastronomie inspirée et créative, dans les grandes villes telles que Paris, Londres, Berlin, New-York, Rio de Janeiro, Dubaï, Bangkok, Singapour, Shanghai ainsi qu'au cœur de magnifiques paysages au Maroc, en Egypte, Thaïlande ou même Polynésie française.

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 200 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

[sofitel.com](http://sofitel.com) | [accorhotels.com](http://accorhotels.com)

**Contacts Presse :**

**AccorHotels**

Marine Sabat

[Marine.sabat@accor.com](mailto:Marine.sabat@accor.com)

01 45 38 18 79

**Le Public Système PR**

Johanna Moreau

[jmoreau@lepublicsysteme.fr](mailto:jmoreau@lepublicsysteme.fr)

01 70 94 65 79