



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris, le 21 novembre 2017

A l'occasion de la journée internationale du handicap, AccorHotels réitère ses engagements et présente de nouvelles initiatives en faveur de l'accessibilité :

- Mobilisation et sensibilisation des collaborateurs à travers le challenge international « Jaccede »
- Innovation : la « Smart Room », un concept de chambre qui révolutionne les normes d'accessibilité

Le challenge solidaire international « Jaccede »

Du 27 octobre au 22 novembre, les collaborateurs AccorHotels se mobilisent pour cartographier sur l'application « Jaccede » l'accessibilité de leurs hôtels, ainsi que des commerces situés à proximité. Sous forme d'un jeu concours international, l'opération met au défi sept équipes dans les principales régions du monde où le Groupe est implanté, afin de renforcer l'esprit de collaboration et favoriser la diversité.

Site internet et application mobile, **Jaccede** est une plateforme collaborative sur laquelle chacun peut détailler l'accessibilité des lieux qu'il visite, pour permettre aux personnes à mobilité réduite d'identifier les établissements correspondant à leurs besoins. Hôtels, restaurants, boulangeries, pharmacies ... plus de 100 000 sites à travers le monde sont déjà référencés sur l'application.



Captures d'écran de l'application « Jaccede »



Depuis le lancement du challenge, plus de **10 000** adresses ont été ajoutées sur la plateforme. L'équipe ayant renseigné le plus grand nombre de sites, remportera le concours dont les résultats seront révélés le **27 novembre 2017** par **Sébastien Bazin**, Président-directeur général du Groupe. A cette occasion, une conférence sur l'accessibilité et le handisport aura lieu au siège du Groupe à Paris*. Lors de cette conférence, **Michael Jeremiasz**, quadruple médaillé paralympique de tennis en fauteuil, et **Thu Kamkasomphou**, joueuse de tennis de table et quintuple médaillée des Jeux Paralympiques, interviendront sur la thématique « transformer le regard sur le handicap » et animeront des ateliers handisport pour les collaborateurs.

Anne-Sophie Béraud, Directrice Diversité et Inclusion de AccorHotels, déclare : « Membre actif du réseau international handicap de l'OIT, AccorHotels agit aux côtés des partenaires du réseau pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap à travers le monde. Aujourd'hui, le Groupe va plus loin et implique ses collaborateurs dans de nouvelles actions pour faciliter l'accès et le séjour des personnes à mobilité réduite dans ses hôtels. Accueillir l'autre, le reconnaître, s'enrichir de sa différence, le valoriser : ce sont les principes fondateurs de AccorHotels ».

* le lundi 27 novembre à 12h00, heure de Paris. Pour vous inscrire à la retransmission en direct, cliquez [ici](#).

La « Smart Room », une chambre pour tous

Développée par le département Design Solutions de AccorHotels en association avec le designer Didier Versavel, cette concept room fait le pari de répondre aux besoins de tous, clients à mobilité réduite, individuels, familles, voyageurs d'affaires ou de loisirs...

Grâce à la consultation de collaborateurs en situation de handicap, à la recherche de solutions techniques, technologiques et de design astucieuses, les équipes vont au-delà des normes d'accessibilité pour proposer une expérience d'hébergement mettant fin à la segmentation entre les chambres PMR (Personnes à Mobilité Réduite) et les autres catégories de chambres.



Damien Perrot, Directeur Solutions Design AccorHotels explique :

« A travers ce concept, notre ambition est d'inspirer le marché de l'hôtellerie en proposant une nouvelle approche de la chambre PMR souvent inoccupée, peu chaleureuse, et stigmatisante... Nous avons imaginé une chambre pour tous, en plaçant le design et la créativité au service des normes et usages PMR pour les rendre plus intuitives au point de les faire disparaître au profit de l'émotion et de l'expérience sensorielle.



Adaptable pour l'ensemble de nos marques sur tous les segments, cette innovation reflète la volonté du Groupe d'ouvrir de nouvelles voies vers une hospitalité positive et d'apporter des réponses aux préoccupations et aux besoins de tous nos clients. »

Parmi les innovations proposées dans cette chambre de 3 couchages :

- une tablette connectée pour régler l'ambiance lumineuse, musicale (enceinte **Devialet Phantom**), la fermeture des rideaux, l'inclinaison de la tête de lit, ou encore l'équipement audio-visuel
- un dressing à étagères et tringles coulissantes pour un accès facile aux vêtements
- un éclairage LED à détecteur de mouvements en pied de lit pour faciliter les déplacements nocturnes
- une télévision positionnée sur un panneau pivotant à 180°
- une salle de bain équipée notamment d'un pommeau de douche facilement ajustable, d'un siège de douche rabattable et ajustable, d'un lavabo réglable en hauteur (70 à 90 cm), de barres d'appui design servant également de porte-serviettes, etc...
- des aides à l'endormissement grâce à **Dodow**, un métronome lumineux favorisant la concentration et l'endormissement, ou le **Bandeau Dreem**, un bandeau intégrant des capteurs d'énergie cérébrale ainsi qu'un système de relaxation
- Ou encore des ambiances olfactives personnalisables avec le **Sensorwake**, pour un réveil en douceur bercé par les arômes de café, de thé, de brise marine... ou encore, des capsules de douche parfumées aux huiles essentielles créées par **Skinjay**



À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 200 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, Fairmont, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, Rixos, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel et 25hours Hotels, des marques milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers l'acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels. AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com. Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

Contact presse

Delphine Dumonceau
Responsable Relations Media
Corporate
Tel : +33 1 45 38 84 95
delphine.dumonceau@accor.com

Sandrine Marchesin
Relations Media Corporate
Tel : +33 1 45 38 19 16
sandrine.marchesin@accor.com

Margaryta Kalancha
Relations presse
Tel: +33 1 45 38 84 87
margaryta.kalancha@accor.com

Suivez l'actualité du Groupe sur
www.twitter.com/AccorHotelsNews
www.accorhotels.group

Effectuez vos réservations sur www.accorhotels.com