

## Swissôtel ouvre ses portes à Dubaï

*Al Ghurair annonce le lancement de la marque Swissôtel à Dubaï avec l'ouverture du Swissôtel Al Ghurair*

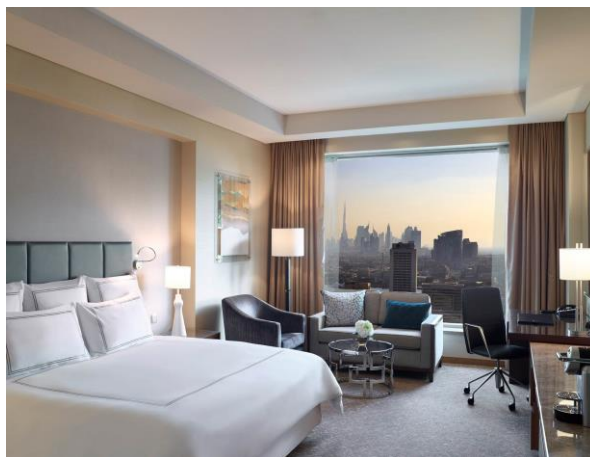


*Entrée, Swissôtel Al Ghurair*

**Dubaï, Émirats arabes unis, le 8 février 2018 :** Al Ghurair Properties, la société de développement immobilier d'Al Ghurair, s'est associée à la marque Swissôtel pour annoncer l'inauguration du Swissôtel Al Ghurair et Swissôtel Living, situé dans le quartier de Deira en plein cœur d'Al Ghurair Centre. Cela fait suite à l'accord conclu entre Al Ghurair Properties et AccorHotels en juillet 2017 annonçant l'ouverture du premier Swissôtel aux Emirats arabes unis.

Avec 428 chambres et 192 appartements, ce luxueux établissement s'inscrit au sein de l'Al Ghurair Centre Complex, l'un des plus anciens et plus importants centres commerciaux de la région. Destiné aux voyageurs d'affaires et de loisirs, le Swissôtel Al Ghurair & Swissôtel Living est situé dans le quartier historique de Dubaï. Les clients bénéficieront d'un accès simplifié à des sites culturels célèbres et incontournables le long de Dubaï Creek, Al Fahidi et d'autres quartiers historiques. L'établissement se situe également à proximité des quartiers gouvernementaux, consulaires et d'affaires, et non loin du centre-ville de Dubaï, de l'aéroport international et de la station de métro Dubaï Union Station.

Sultan Al Ghurair, Directeur Général d'Al Ghurair Properties, a commenté : « Nous sommes heureux d'inaugurer le premier établissement Swissôtel aux Émirats arabes unis en partenariat avec AccorHotels. Avec l'ouverture du Swissôtel Al Ghurair & Swissôtel Living, nous sommes convaincus que cette marque de luxe internationale, ainsi que l'offre de services uniques qu'elle propose, contribueront au succès de cet établissement. »



*Chambre, Swissôtel Al Ghurair*

« Les valeurs de développement durable, de vitalité et de qualité de la marque Swissôtel rencontrent un fort écho auprès d'Al Ghurair. Le partenariat avec Swissôtel n'est qu'un reflet des nombreuses initiatives que nous mettons en œuvre afin de repositionner et de consolider notre portefeuille immobilier ; le Centre Al Ghurair intègre désormais plusieurs nouvelles marques et nous disposons actuellement de 58 projets en cours de réalisation », conclut M. Al Ghurair.

Al Ghurair est ravi de confier la direction de l'établissement à Emiel Van Dijk, collaborateur expérimenté du Swissôtel. Ce dernier a occupé durant plus de 15 ans de nombreux postes de direction au sein de Swissôtel Hotels & Resorts, et rejoint le Swissôtel Al Ghurair après 4 ans passés au Swissôtel The Bosphorus, où il a joué un rôle déterminant dans la gestion des 566 chambres de l'établissement situé dans le centre d'Istanbul.

M. Van Dijk, Directeur Général fraîchement nommé, a déclaré : « L'ouverture du Swissôtel Al Ghurair & Swissôtel Living marque l'achèvement de la première phase d'un vaste processus de rénovation visant à implanter la marque aux Émirats arabes unis. Swissôtel s'engage en faveur du bien-être, tant physique que psychique, ce qui se traduit par une qualité de services, des équipements et une offre de restauration inégalables. Les clients de l'établissement pourront ainsi profiter d'une hospitalité suisse authentique, s'accompagnant d'éléments de décoration et d'une restauration d'inspiration locale. Nous sommes convaincus que le Swissôtel Al Ghurair & Swissôtel Living s'imposera comme une nouvelle référence en matière de voyage de luxe au Moyen-Orient. »

Au sein de l'hôtel, les clients sont invités à savourer une expérience gastronomique locale, à se revitaliser et à se détendre au spa, luxueux espace s'étendant sur 1850 m<sup>2</sup>, ou encore à profiter du centre de remise en forme, de la piscine et de courts de tennis ultra-modernes.

En plus de la salle de réception Al Khor, le Swissôtel Al Ghurair & Swissôtel Living dispose de six salles de réunion, permettant aux clients d'organiser des événements mémorables, aussi bien professionnels que privés. Les salles de réunion et de réception peuvent accueillir jusqu'à 300 personnes sur des superficies allant de 43 à 300 m<sup>2</sup>.

Le Swissôtel Al Ghurair & Swissôtel Living s'ajoute aux deux autres établissements exploités par Swissôtel au Moyen-Orient. La marque Swissôtel Hotels & Resorts est réputée pour son hospitalité suisse. À travers le monde, les établissements Swissôtel se conforment aux normes les plus strictes du secteur en matière de développement durable et mettent tout en œuvre pour accorder le même respect à leurs hôtes, à leurs collaborateurs et à l'environnement. Dans le monde entier, Swissôtel Hotels & Resorts offre à ses clients la possibilité de séjourner dans 34 hôtels répartis sur 30 adresses, à partir desquels ils peuvent explorer en toute sérénité le meilleur de ce que chaque destination peut offrir.

AccorHotels exploite 45 établissements aux Émirats arabes unis et projette d'en ouvrir 24 supplémentaires. Au Moyen-Orient, le Groupe gère aujourd'hui plus de 100 hôtels, pour un total de plus de 32 000 chambres, tous segments confondus. À terme, la taille du réseau est amenée à doubler, ce qui permettra d'ajouter plus de 25 000 chambres supplémentaires dans la région.

## À PROPOS DE SWISSÔTEL

L'une des marques suisses les plus réputées au monde, Swissôtel Hotels & Resorts propose des hôtels contemporains, imprégnés de toute la fraîcheur et de toute la vitalité des Alpes, et enracinés dans la tradition suisse de l'hospitalité. Reconnu pour la conception intelligente et la qualité de la réalisation de ses établissements, ainsi que pour son approche raisonnée du développement durable, Swissôtel propose à ses hôtes d'explorer le monde en toute sérénité, de partir à la découverte de l'authenticité et de saisir chaque opportunité de vivre au mieux chaque instant. La marque Swissôtel, fondée en 1980, compte aujourd'hui plus de 30 hôtels à travers le monde, dont des adresses phares telles que le Swissôtel The Bosphorus, à Istanbul, le Swissôtel The Stamford, à Singapour, ou encore le Swissôtel Krasnye Holmy, à Moscou. Swissôtel fait partie du groupe AccorHotels, un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle, qui propose aux voyageurs de bénéficier de la qualité de son accueil dans plus de 4 200 hôtels, resorts et résidences, mais aussi dans plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

[swissotel.com](http://swissotel.com) / [accorhotels.com](http://accorhotels.com)

## À PROPOS D'AL GHURAIR

Fondé en 1960, Al Ghurair est l'un des plus grands conglomérats diversifiés du Moyen-Orient, réparti en six grandes divisions opérationnelles : alimentation, matières premières, immobilier, bâtiment, énergie, et prises de participation dans l'impression, l'édition, le commerce international, le commerce de détail et l'éducation.

L'entreprise se conçoit comme un ensemble d'activités novatrices, fondées sur l'excellence, la confiance et la responsabilité. Autrement dit, Al Ghurair a pour activités principales de nourrir et de loger les populations, et donc de satisfaire les besoins vitaux des hommes et des femmes. Bien que son rayonnement soit mondial, ses racines se nourrissent de valeurs familiales, ancrées dans l'histoire, qui remontent à plus d'un demi-siècle. L'histoire d'Al Ghurair et celle des Émirats arabes unis ne font qu'une à bien des égards.

Plus d'informations sur le site d'Al Ghurair : <http://www.al-ghurair.com>

## À PROPOS D'AL GHURAIR PROPERTIES

Al Ghurair Properties est l'une des principales sociétés de développement immobilier aux Émirats arabes unis, avec d'importantes propriétés foncières à travers le pays. La société possède un portefeuille de propriétés dans différents univers, résidentiel, commercial, hôtelier, industriel et centre commercial. Connu pour son esprit pionnier avec la construction du Al Ghurair Centre, premier centre commercial de la région MENA en 1982, Al Ghurair Properties a depuis étendu ses activités à divers autres secteurs afin de couvrir plus de 800 chambres d'hôtels et appartements, plus de 700 appartements résidentiels à Dubaï, plus de 180 espaces de travail et 55 entrepôts dans des endroits stratégiques.

## CONTACTS PRESSE

Line Crieloue

Responsable Relations Média, Marques Luxe AccorHotels

[line.crieloue@accor.com](mailto:line.crieloue@accor.com)

+33 1 45 38 18 11

Marine Sabat

Chargée de Communication, Marques Luxe AccorHotels

[marine.sabat@accor.com](mailto:marine.sabat@accor.com)