



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse

Francfort, le 15 mai 2018

## AccorHotels déploie la solution Passkey pour faciliter le quotidien des Meeting Planners

AccorHotels annonce son partenariat avec Cvent, leader sur le marché de la gestion d'événements d'entreprises, en vue de déployer la solution web de gestion d'hébergements événementiels Passkey.

Grâce à la solution Passkey, AccorHotels met gratuitement à disposition des Meeting Planners un mini-site dédié à chacun de leurs événements, d'où ils pourront :

- Piloter leur volume des réservations grâce à des rapports détaillés ;
- Entrer simplement leur « rooming list », sans qu'une intervention des participants ne soit requise.

Côté participants, les démarches s'en trouvent également simplifiées grâce aux possibilités :

- De bénéficier d'une interface de réservation simple et intuitive ;
- De retrouver en un seul endroit l'ensemble des informations sur un événement donné.

Cette solution sera dans un premier temps disponible pour 100 hôtels situés dans les marchés clefs du Groupe. À terme, Passkey sera étendue à l'ensemble des hôtels dont la forte activité événementielle rend incontournable l'usage de la solution.

En répondant au besoin de simplification des organisateurs de Meetings & Events, ce partenariat poursuit l'engagement d'AccorHotels à offrir les solutions les plus innovantes du marché à ses clients professionnels.

### À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 100 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Orient Express, Sofitel Legend, Fairmont, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel et 25hours Hotels, des marques milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis *budget*, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.



Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

Le Groupe joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté : il est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme impliquant collaborateurs, clients et partenaires pour une croissance durable.

*Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).*

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](http://accorhotels.group) ou [accorhotels.com](http://accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

**Contact presse AccorHotels**

Mélissa Lévine

T. +33 1 45 38 84 76

[mélissa.lévine@accor.com](mailto:mélissa.lévine@accor.com)

RAFFLES

ORIENT  EXPRESS

BANYAN TREE

LEGEND

*Fairmont*

 SOFITEL

onefinestay

RIXOS

 pullman

swissôtel

ANGSANA

25h  
twenty five hours hotels

GRAND MERCURE

THE SEBEL

NOVOTEL

Mercure

adagio

MAMA  
SHELTER

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget

JOE  
300

hotelF1