



Pour plus d'informations,
veuillez contacter :

Line Crieloue

Responsable Relations
Média, Marques Luxe
AccorHotels

line.crieloue@accor.com
+33 1 45 38 18 11

Marine Sabat

Chargée de
Communication, Marques
Luxe AccorHotels

marine.sabat@accor.com
+33 1 45 38 18 79

Swissôtel célèbre la Semaine de la Vitalité du 4 au 10 juin prochain

Paris, le 28 mai 2018 – Swissôtel Hotels & Resorts tiendra en juin prochain la *Semaine annuelle de la Vitalité*, dont l'objectif est de servir d'inspiration aux hôtes désireux de se ressourcer pour aborder la saison estivale en pleine forme. L'édition 2018 de cet appel à l'action, intitulée « Revitalisez-vous cœur et âme », est une invitation faite aux clients des établissements Swissôtel du monde entier et aux communautés locales à entretenir leur forme physique et mentale en savourant des aliments et des boissons diététiques et participer à des activités tonifiantes, tout en bénéficiant d'une qualité de service incomparable.

« Nos hôtes font preuve d'un grand enthousiasme et partagent notre état d'esprit, fait d'ouverture, d'énergie, de passion et de joie de vivre », déclare Lilian Roten, Directrice de la marque Swissôtel. « Cet état d'esprit s'exprime au travers de notre profond engagement envers la vitalité. Plus qu'un simple programme, cet esprit vitalité imprègne tout ce que nous faisons, de nos offres bien-être à la constitution de nos menus, en passant par l'organisation de réunions. Nos clients souhaitent se sentir bien aujourd'hui et encore mieux à l'avenir, et nous sommes heureux de leur proposer de nouvelles manières de rééquilibrer esprit, corps et âme. »

Cette Semaine de la Vitalité débutera le 4 juin prochain et se terminera le 9 juin, lors de la Journée mondiale du bien-être. Tout au long de cette semaine, des activités et événements spécifiques, placés sous le signe de la vitalité seront organisés. Nombre d'entre eux se poursuivront tout au long du mois de juin, voire toute l'année. Les hôtels du réseau Swissôtel y participeront et proposeront toute une gamme de rituels liés à la Semaine de la Vitalité, comme par exemple :

- **Les Cinq Rites Tibétains - Édition suisse** – Les Cinq Rites Tibétains se composent de cinq exercices simples qui permettent de se redynamiser corps et âme. Nul besoin d'équipement ni de préparation. Swissôtel permet de se lancer très facilement dans cette activité et associe à chaque pose une pensée stimulante, qui affermit les motivations personnelles et active le flux d'énergie. Un guide sera remis aux clients à leur arrivée à l'hôtel, et sera disponible dans les chambres et en ligne, sur swisshotel.com, leur permettant ainsi de poursuivre cette pratique à leur domicile.
- **Le Massage Express Vitalité** – Nos clients sont parfois débordés de travail et n'ont pas toujours le temps de s'arrêter pour profiter d'un massage revitalisant qui leur ferait le plus grand bien. Les Massages Express Vitalité sont conçus spécialement à l'intention de celles et ceux qui ont besoin de détente et de relaxation au moment idéal. Un(e) professionnel(le) apportera sa chaise de massage dans la chambre ou le salon et proposera des séances d'un quart d'heure portant sur le cou, les épaules et la tête – suffisants pour soulager les nœuds et augmenter le bien-être.
- **Le Trio de Smoothies** – Les jus de fruits et légumes fraîchement pressés sont un excellent remède contre la fatigue et constituent un élément essentiel de la gamme très populaire de boissons Vitalité de Swissôtel. Un nouveau trio énergétique de smoothies sera présenté durant la *Semaine de la Vitalité* : un smoothie pour bien démarrer la journée, un autre l'après-midi et un smoothie siesta en soirée.
- **Café Énergie** – Une bonne journée commence par un petit déjeuner sain, équilibré et rempli d'énergie. Swissôtel a conçu toute une gamme de cafés énergisants, aussi délicieux que bons pour la santé, à base d'épices vivifiantes comme la cannelle, le gingembre et la cardamome, pour se revigorer et démarrer la journée de bonne humeur. Ces cafés énergétiques sont disponibles sur place dans les restaurants et bars des hôtels, où à emporter, disponibles dans le hall d'entrée.

En plus de ces initiatives mises en œuvre par la marque, de nombreux établissements Swissôtel célébreront la *Semaine de la Vitalité* d'une manière unique, authentique et spécifique à chaque destination. En voici quelques exemples :

- Le **Swissôtel Al Maqam Makkah** proposera des tatouages au henné. Cette Expérience artisanale des cinq sens offrira également aux hôtes la possibilité de créer un talisman personnalisé, qui inspirera à la pleine conscience et insufflera une énergie positive.
- Au **Swissôtel Büyük Efes, Izmir**, les clients seront invités à assister à une présentation sur le sujet de « l'équilibre métabolique » par le Dr Göksel Gülcan, expert reconnu dans ce domaine, formé à la faculté de médecine de Baylor (Houston). Suite à cette présentation, des rafraîchissements et des plats faisant écho à ce thème de la vitalité seront proposés.
- Le **Swissôtel Zurich** offrira des smoothies personnalisés au restaurant Summer Garden by Le muh, à base d'herbes fraîchement récoltées dans le jardin urbain entretenu par les équipes des cuisines. Parmi ces délicieuses plantes à écraser et à mélanger, on comptera notamment la sauge, le thym, le romarin, le thym citron, le persil, la menthe marocaine, la ciboulette ou encore l'origan.
- Le **Swissôtel Chicago** s'apprête à rendre la collecte de fonds ludique. Carla Jian, la célèbre yogi, proposera aux clients de l'hôtel un cours de yoga d'une heure, suivi d'un cocktail mettant à l'honneur les boissons et la cuisine vitalité. Les invités auront également la possibilité de tester le massage Vitalité express et de participer à un atelier Vitalité des cinq sens. Les bénéfices de l'évènement seront reversés à l'antenne illinoise de SOS Villages d'enfants, une association internationale que Swissôtel soutient depuis 1999.
- Au **Swissôtel Quito** (Équateur), les clients seront revitalisés par Les Cinq Rites Tibétains - Edition suisse, revigorés par le Trio de smoothies vitalité, et stimulés par le Café énergie, torréfié spécifiquement par un fournisseur local et aromatisé à l'aide des riches épices qui font la renommée de ce pays.
- Le **Swissôtel The Stamford** de Singapour proposera un cours de yoga, le matin à l'aube, sur l'héliport de l'hôtel, incorporant Les Cinq Rites Tibétains ; du tennis de table dans le hall d'entrée pour faire bouger les corps et faire travailler le cœur ; des séances de thérapie par le coloriage qui dissiperont l'anxiété ; et un atelier de calligraphie dans le hall d'entrée, pour une Expérience d'artisanat des cinq sens qui permettra d'améliorer la concentration et les liens entre corps et esprit.
- Au **Swissôtel Resort Phuket Kamala Beach**, les clients apprécieront de savourer leur Café énergie tout en sachant qu'ils pourront le recréer à la maison après avoir suivi les cours de barista du complexe hôtelier. Le massage Vitalité express prendra également des couleurs locales grâce à toute l'expertise du massage thaïlandais et à une huile aromatique à base d'herbes locales.
- Le **Swissôtel Al Ghurair & Swissôtel Living Al Ghurair** de Dubaï débutera la semaine par des cours de yoga offerts, suivis d'activités de remise en forme très dynamisantes, comme le Triathlon Swissôtel Al Ghurair Edition, des exercices permettant de maintenir le cœur en bonne santé, ou encore les techniques de respiration Nirvana. À l'occasion de la Journée mondiale du bien-être, un séminaire exposera les bienfaits pour la santé de visites régulières du spa, accompagné de démonstrations de techniques de massage et de gommage.

La programmation de Vitalité se poursuivra dans toutes les destinations Swissôtel, durant tout le mois de juin et le reste de l'année, avec les très populaires guides vitalité proposant des visites à pied du quartier, les cartes indiquant où aller courir, les podcasts pleine conscience, les pauses de réunion vitalité, les cartes postales numériques détox, des peluches avale-soucis pour les enfants, des équipements et des fiches pour faire de l'exercice dans sa chambre, ainsi que des boissons et des plats vitalité.

La vitalité selon Swissôtel

Lancé en 2012, le programme Vitalité de Swissôtel se concentre à la fois sur le corps et l'esprit afin de proposer aux voyageurs un programme équilibré lors de leurs déplacements. En Suisse, il est essentiel de faire des randonnées dans les Alpes, de consommer des aliments biologiques et d'entretenir une bonne condition physique à son propre rythme. Plus qu'un programme, la vitalité est pour Swissôtel une vraie philosophie : cette initiative permet aux clients d'entretenir leur bien-être mental et physique, tant en déplacement qu'à domicile, de manière simple et confortable. Des réunions aux cartes des restaurants, l'initiative Vitalité, qui vise à redynamiser les clients et leur permettre d'adopter des modes de vie sains, trouve son expression dans le moindre détail de l'expérience Swissôtel.

À propos de Swissôtel

L'une des marques suisses les plus réputées au monde, Swissôtel Hotels & Resorts propose des hôtels contemporains, imprégnés de toute la fraîcheur et de toute la vitalité des Alpes, et enracinés dans la tradition suisse de l'hospitalité. Reconnu pour la conception intelligente et la qualité de la réalisation de ses établissements, ainsi que pour son approche raisonnée du développement durable, Swissôtel propose à ses hôtes d'explorer le monde en toute sérénité, de partir à la découverte de l'authenticité et de saisir chaque opportunité de vivre au mieux chaque instant. La marque Swissôtel, fondée en 1980, compte aujourd'hui plus de 30 hôtels à travers le monde, dont des adresses phares telles que le Swissôtel The Bosphorus, à Istanbul, le Swissôtel The Stamford, à Singapour, ou encore le Swissôtel Krasnye Holmy, à Moscou. Swissôtel fait partie du groupe AccorHotels, un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle, qui propose aux voyageurs de bénéficier de la qualité de son accueil dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi dans plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

swissotel.com / accorhotels.com