RAFFLES HOTELS & RESORTS OUVRE UNE PREMIÈRE ADRESSE EMBLEMATIQUE EN POLOGNE : LE RAFFLES EUROPEJSKI WARSAW

Varsovie, le 4 juin 2018 – Les lilas violets et blancs et les bouquets de pivoines roses, vendus à chaque coin de rue de Varsovie au début de l'été, imprègnent de leur parfum enivrant l'ouverture très attendue du Raffles Europejski Warsaw le 1er juin. Cette adresse polonaise emblématique, désormais entièrement restaurée, transmet plus de 160 ans d'histoire et de tradition à la marque Raffles Hotels & Resorts. Elle rejoint ainsi Paris et Istanbul en tant que troisième destination européenne bénéficiant de la qualité de service légendaire de Raffles.

UN HOMMAGE À LA RENAISSANCE ARTISTIQUE DE LA POLOGNE

Ce palais de style néo-Renaissance, édifié en 1875 par Enrico Marconi et reconnu comme l'une des plus grandes adresses de l'hôtellerie européenne du XIXe siècle, a été restauré avec soin ces quatre dernières années afin de lui permettre de recouvrer toute sa gloire d'avant-guerre. Les intérieurs élégants arborent la pointe de l'art polonais moderne et contemporain, avec notamment la collection d'art de l'Hôtel Europejski soigneusement conservée par Anda Rottenberg, ancienne Directrice de la Galerie Nationale d'art Zachęta. Cette collection réunit près de 500 œuvres créées par plus de 120 artistes, dont Tadeusz Kantor, la légende de l'avant-garde polonaise, ainsi que les figures les plus importantes de l'art contemporain polonais, telles que Wilhelm Sasnal, Monika Sosnowska ou encore Goshka Macuga, nominée pour le Prix Turner.

Au-delà de l'art, le savoir-faire de l'artisanat polonais est également représenté dans l'hôtel, aussi bien à travers les éclairages, les têtes de lit en bois sculpté, les parquets ou la forme des toits de Varsovie gravés dans les murs de la salle de bains en marbre gris. Cet ancrage polonais est renforcé par l'emplacement de l'hôtel sur l'historique Voie Royale, les chambres spacieuses et élégantes donnant sur la Vieille Ville, le Palais Présidentiel et, de l'autre côté de la plus grande place de la ville, la flamme qui brûle continuellement sur la Tombe du soldat inconnu, avec la végétation des Jardins de Saxe en arrière-plan.

Les 106 chambres et suites arborent une élégance classique : planchers en chêne noirci, art polonais contemporain, bibliothèque d'angle et salles de bains épurées, en marbre rehaussé de touches Art déco. Le joyau de l'établissement est sans conteste sa Suite présidentielle, qui s'étend sur 293 mètres carrés et dispose d'un piano du XIX^{e} siècle, rappelant que ce lieu abritait, dans un précédant chapitre de sa riche histoire, récitals et concerts de piano.

UNE NOUVELLE INCARNATION DU LUXE EN POLOGNE

L'Hôtel Europejski a été rendu en 2005 à ses propriétaires légitimes d'avant-guerre. Julien Barbotin-Larrieu, représentant de H.E.S.A., société propriétaire de l'hôtel, explique le choix de Raffles : *« En confiant la gestion à Raffles, marque synonyme d'héritage et de luxe dont l'histoire, tout aussi illustre que celle de l'hôtel, débute tout juste trente ans après celle de l'Europejski avec l'emblématique Raffles Singapore, nous sommes convaincus que nous allons offrir une nouvelle dimension du luxe à Varsovie. En mêlant expérience culturelle et confort, notre objectif est de véritablement faire vivre l'esprit des lieux, de permettre aux clients de saisir toute l'âme de la Pologne en les plongeant dans l'art, la gastronomie et l'histoire de ce pays, pour une expérience inégalée à ce jour dans la capitale. »*

L'hôtel offre ainsi une large gamme d'options de restauration. Conçu par le célèbre studio espagnol Lázaro Rosa Violán, le Grill Europejski, remarquablement décoré d'audacieux tons bleus et blancs et donnant sur la place Piłsudski, met à l'honneur une cuisine polonaise contemporaine et originale. Le Long Bar, signature incontournable de la marque Raffles et baptisé d'après le bar du Raffles Singapore où le célèbre cocktail *Singapore Sling* a été inventé il y a plus d'un siècle, se trouve au cœur de l'hôtel. Il propose une carte de cocktails sans égal à Varsovie depuis son comptoir élégant et recouvert de marbre. La cave à cigares, salon le plus exclusif de la ville, est l'endroit idéal pour les amateurs de cigares et les connaisseurs d'alcools d'exception et spiritueux, grâce à son ambiance de club anglais – canapés en cuir, éclairage tamisé et cheminée. Enfin, la pâtisserie Lourse Warszawa, élégante composition de marbre

blanc et de laiton, redevient, comme autrefois, l'endroit incontournable où déguster les gâteaux et pâtisseries tant prisés à Varsovie.

La marque Raffles étant réputée pour placer le bien-être au cœur de l'expérience qu'elle propose à ses hôtes, le Raffles Spa est sans surprise l'un des plus grands et des meilleurs de la capitale polonaise. Havre de tranquillité au milieu de l'agitation de la capitale, il dispose de six cabines de soins, d'un gymnase ouvert sans interruption, équipé par la marque Technogym™, et d'une piscine intérieure à contre-courant. Des traitements sur-mesure en partenariat avec les marques exclusives Aromatherapy Associates et Sisley y sont également proposés. L'accent mis sur le bien-être holistique, ADN des spas Raffles à travers le monde, joue un rôle clé dans l'expérience de cet espace où la méditation de pleine conscience y est intégrée.

Jeannette Ho, Vice-Présidente, Raffles et Partenariats Stratégiques, Marques Luxe AccorHotels, commente : *« Je me réjouis de l'ouverture de l'emblématique Raffles Europejski Warsaw, monument phare de la capitale polonaise, qui bénéficiera désormais de la qualité de service légendaire de Raffles, réputée dans le monde entier pour représenter la référence du luxe. L'établissement proposera le meilleur de la gastronomie, des espaces de conférence magnifiques, ainsi qu'un splendide spa. »*

Le Raffles Europejski Warsaw rejoint 11 autres établissement Raffles Hotels & Resorts à travers le monde, ainsi que d'autres projets d'ouverture tels que le Raffles Londres, le Raffles Boston Back Bay et le Raffles The Palm Dubaï. Cette collection exceptionnelle d'hôtels est implantée dans les villes et destinations de vacances les plus séduisantes au monde, notamment à Paris, à Istanbul, ou encore aux Seychelles. Les établissements Raffles proposent des équipements et services d'exception caractéristiques de la marque, dont le service de majordome, le spa, le Long Bar, ou encore le Writers' Bar.

<u>À propos du Raffles Europejski Warsaw</u>

A l'ouverture de ses portes à Varsovie en juin 2018, le Raffles Europejski Warsaw transmet plus de 160 ans d'histoire et de tradition à la marque Raffles Hotels & Resorts, déjà très riche sur le plan culturel. L'établissement rejoint Paris et Istanbul en tant que troisième destination européenne bénéficiant de la qualité de service légendaire de Raffles. Construit en 1857 et considéré au XIX^{e} siècle comme l'une des plus grandes adresses de l'hôtellerie européenne, cet établissement a été restauré avec soin ces quatre dernières années afin de lui permettre de retrouver toute sa gloire d'avant-guerre. Les élégants intérieurs arborent la pointe de l'art polonais contemporain, leur conférant un ancrage national renforcé par l'emplacement de l'hôtel sur la Voie Royale, ainsi que ses chambres spacieuses donnant sur la Vieille Ville et les Jardins de Saxe. Le Grill Europejski, qui met à l'honneur une cuisine polonaise

moderne et des fruits de mer de qualité, le Long Bar, inspiré du célèbre bar du Raffles Singapore, la cave à cigares, la reconstitution de la célèbre pâtisserie Lourse Warszawa, la splendide salle de bal de Europejski, ou encore le Raffles Spa, équipé d'une piscine intérieure, représentent la nouvelle incarnation du luxe en Pologne.
Pour plus d'informations, veuillez visiter le site www.raffles.com/warsaw

À propos de Raffles Hotels & Resorts

Raffles Hotels & Resorts est une marque d'hôtellerie de luxe à l'histoire prestigieuse, composée d'adresses comptant parmi les plus renommées au monde. Dès son ouverture en 1887, le Raffles Singapore s'est imposé comme la référence de l'hôtellerie de luxe en proposant aux voyageurs du monde entier des majordomes dédiés, une qualité de service légendaire et toujours irréprochable, ainsi que son célèbre cocktail, le Singapore Sling. Raffles perpétue aujourd'hui cette tradition dans les plus grandes métropoles et les lieux de villégiature les plus somptueux, et permet ainsi à ses hôtes de vivre des expériences inoubliables tout en bénéficiant d'un service aussi discret qu'attentionné. Les connaisseurs font le choix de Raffles, non seulement pour la culture, la beauté et la noblesse qui en émane de chaque adresse, mais également pour le bien-être extraordinaire qu'un séjour dans leur procure. Chaque Raffles, qu'il soit à Paris, à Istanbul, à Varsovie, à Jakarta ou aux Seychelles, constitue un véritable oasis où les voyageurs arrivent en tant que clients, repartent en amis et reviennent comme membres de la famille Raffles.
Raffles fait partie du groupe AccorHotels, un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle, qui propose aux voyageurs de bénéficier de la qualité de son accueil dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi dans plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

raffles.com | *accorhotels.com*

Contact presse

Line Crieloue
Responsable Relations Média, Marques Luxe AccorHotels
line.crieloue@accor.com
+33 1 45 38 18 11