



Communiqué de presse

MGALLERY & INES DE LA FRESSANGE

LANCEMENT D'UNE LIGNE EXCLUSIVE D'ACCESSOIRES DEDIEE AUX FEMMES QUI VOYAGENT

Genève, le 7 juin 2018 – **Soucieuse de répondre aux besoins spécifiques des voyageuses, la marque MGallery est heureuse d'annoncer le lancement d'une collection exclusive d'accessoires de voyage développée par Ines de La Fressange, ambassadrice de la marque et de son programme *Inspired by Her*. Le lancement a eu lieu à l'Hôtel Rotary Geneva, premier hôtel MGallery, à l'occasion du 10^{ème} anniversaire de la Collection.**



Une ligne exclusive d'accessoires, imaginée par Ines de la Fressange

Ikône de la mode au-delà des frontières, muse et femme entrepreneure, Ines de la Fressange a fait appel à son instinct créatif et à sa grande expertise du style pour créer une collection exclusive d'accessoires de voyage pour les hôtels MGallery. S'appuyant sur l'expérience personnelle d'Ines de la Fressange, son amour du luxe et sa sensibilité pour l'esthétisme, la collection est à la fois raffinée et pratique : le compagnon de voyage idéal pour les femmes globetrotteuses. Fabriquée en France, la collection de six pièces uniques se décline au travers d'accessoires en cuir, élégants et astucieux, tels qu'une étiquette à bagage, un étui à bijoux ainsi que trois porte-clés : un pompon, un miroir et un accroche-sac. La

collection sera en vente dans les hôtels MGallery du monde entier à partir de 19€ pour l'accroche-sac et jusqu'à 139€ pour l'étui à bijoux.

Elégamment travaillée avec du cuir italien bleu cobalt, qui contraste avec des détails en or rose, chaque pièce est imprégnée d'une note de sophistication et de fantaisie. *« J'ai toujours apprécié les lignes subtiles des vêtements haute couture et les détails de mode à peine perceptibles, mais qui font la différence. C'est ça le vrai luxe – quelque chose qui vous donne un peu de joie au quotidien et un sentiment de plaisir à chaque fois que vous l'utilisez »,* déclare Ines de la Fressange. *« Pour moi, il peut s'agir d'un joli portefeuille, d'un porte-clés chic et pratique ou même d'une simple étiquette pour bagage. Comme de fidèles compagnons, ces petits objets me suivent lorsque je voyage et j'aime être entourée de jolies choses partout où je vais. »*

Ines de la Fressange a également contribué à la création d'une ligne de produits de salle de bain déployés progressivement dans certains établissements MGallery à partir de septembre. Développée pour répondre aux exigences des clients en termes de qualité, ces produits subtilement parfumés sont sublimes par des packagings chics et délicats. *« J'ai voulu associer à ces produits une note olfactive universelle qui plairait à tout type de clients, quel que soit leur pays ou leur culture »,* explique Ines de la Fressange. *« L'amande s'est avérée idéale avec son parfum raffiné et non agressif, évoquant de multiples souvenirs pour chacun. »*



Ces produits sont respectueux de l'environnement et répondent pleinement aux exigences du programme de développement durable Planet 21 d'AccorHotels.

Signée « Ines de la Fressange, Paris » et ornée d'un motif légèrement rétro bleu et rouge, la ligne se compose de shampooing, gel douche, après-shampooing, lotion pour le corps et savon.

MGallery, marque novatrice pour les femmes d'aujourd'hui

Véritable incarnation de la femme voyageuse, Ines de la Fressange est devenue, en 2017, l'Ambassadrice Monde de la marque MGallery et de son programme *Inspired by Her*. Avec cette initiative novatrice, MGallery a pour vocation de répondre et d'anticiper les demandes des clients tout au long de leur séjour, avec des services exclusifs et des considérations toutes particulières. La marque s'est ainsi associée au célèbre organisme de recherche, IPSOS, pour

mieux comprendre les habitudes et les souhaits de ces femmes. Selon l'étude, 86% des femmes et 80% des hommes interrogés sont favorables à un programme dédié aux femmes.

En tant que Vice-Président Global Marketing MGallery, Yohan Amiot déclare : « *Nous avons noté que les détails font toute la différence pour les femmes qui voyagent et qu'elles souhaitent que les hôtels reconnaissent leurs besoins uniques. Notre collaboration avec Ines de la Fressange sur cette superbe ligne d'accessoires de voyage est une merveilleuse façon de démontrer que nous nous efforçons de faire du voyage une expérience beaucoup plus agréable pour les femmes.* »

L'anniversaire de la marque

Le lancement de cette ligne de produits a eu lieu à l'Hôtel Rotary Geneva pour marquer le 10^{ème} anniversaire de MGallery. Premier hôtel de la marque, l'Hôtel Rotary Geneva est situé au cœur de la ville et a été réhabilité en hôtel en 1976 par René Favre, architecte et collectionneur d'antiquités genevoises. Animé par de nombreux secrets et objets luxueux soigneusement restaurés, l'Hôtel Rotary Geneva a ouvert ses portes sous la marque MGallery en 2008 et a incarné la naissance d'une collection de boutique-hôtels inspirants et singuliers dans le monde entier.

Avec plus de 90 adresses uniques et fascinantes dans le monde, ces hôtels enchanteurs proposent aux clients de découvrir pleinement ce que le monde a de mieux à offrir.

À propos de MGallery

MGallery, là où de fascinantes expériences se vivent et se partagent. Chacun des 90 boutiques-hôtels à travers le monde dispose d'une histoire tout à faire unique, inspirée du lieu qui les accueille. Les hôtels MGallery sont des adresses où les hôtes peuvent découvrir ce que le monde propose de mieux, que ce soit en termes de design sur mesure, de mixologie faisant appel à tous les sens, ou d'une offre bien-être axée tout particulièrement sur les besoins des femmes. Les clients des établissements MGallery repartent ressourcés et enrichis de leurs séjours dans ces hôtels élégants, au service attentif, et résolument singuliers. Les adresses les plus renommées de cette collection comprennent l'Hôtel Molitor, à Paris, l'INK Hotel, à Amsterdam, le Queens Hotel Cheltenham, en Angleterre, le Santa Teresa Hotel, à Rio de Janeiro, l'Hotel Lindrum Melbourne, en Australie, le Muse Bangkok Langsuan, en Thaïlande, ou encore l'Hôtel des Arts de Saigon, au Vietnam.

MGallery fait partie du groupe AccorHotels, un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle, qui propose aux voyageurs de bénéficier de la qualité de son accueil dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi dans plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

accorhotels.com

Contacts presse

ACCORHOTELS

Line Crieloue

Responsable Relations Média - Marques Luxe
AccorHotels
+33 1 45 38 18 11
Line.crieloue@accor.com

Marine Sabat

Chargée de Communication - Marques Luxe AccorHotels
+ 33 1 45 38 18 79
Marine.sabat@accor.com

LE PUBLIC SYSTEME PR

Marie Ecobichon

+33 1 41 34 23 03
mecobichon@lepublicsysteme.fr

Alexandre Le Moal

+ 33 1 41 34 20 80
alemoal@lepublicsysteme.fr