

## MGALLERY LANCE 'INSPIRED BY HER', UNE OFFRE UNIQUE DANS L'HOTELLERIE LUXE ET HAUT DE GAMME, INSPIREE PAR LES FEMMES

Paris, le 12 février 2014 – **MGallery, Collection d'hôtels haut de gamme mémorables du groupe Accor, met l'accent sur le service et les attentions toutes particulières pour les femmes. Cette offre, 'Inspired by her' est en pilote dans 4 hôtels de la Collection en France : l'Hôtel Carlton Lyon, Le Grand Hôtel de Cabourg, le Grand Hôtel Roi René à Aix en Provence et l'hôtel Baltimore à Paris.**

« *L'hôtellerie luxe et haut de gamme a majoritairement été pensée par les hommes pour les hommes. Or, le nombre de clientes dans l'hôtellerie luxe & haut de gamme, business et loisirs, a triplé ces 10 dernières années. A travers cette offre, MGallery, marque audacieuse et attentive, s'adapte aux exigences d'une clientèle grandissante grâce à des services exclusifs et des petites attentions : le souci du détail faisant toute la différence sur ce segment* », **explique Julie Grégoire, Directrice Générale HotelServices France, pôle luxe et haut de gamme.**



Hôtel Baltimore, Paris – Collection MGallery



Hôtel Carlton Lyon – Collection MGallery

43% des voyageurs « d'affaires » sont des femmes, et 75% des décisions concernant les voyages « loisirs » sont prises par des femmes. Pour répondre à cette tendance, et parce que MGallery place le service au cœur de sa proposition, la marque dévoile 'Inspired by her', l'offre qui leur est destinée.



Pour la construire, la marque a mis en place une démarche empirique en allant à la rencontre de ses clientes, des directeurs d'hôtels, et en multipliant les discussions et échanges avec des acteurs clés dans le domaine du voyage. MGallery s'est également appuyé sur une étude<sup>1</sup> réalisée auprès de 250 clientes membres du programme de fidélité du groupe Accor, Le Club Accorhotels.

Se dégagent de cette étude 3 préoccupations majeures:

- L'importance accordée au sentiment de sécurité et de confort,
- La tranquillité d'esprit et bien-être grâce à des produits d'accueil adaptés et des solutions de dépannage en cas d'oubli,
- Une proposition culinaire saine, équilibrée et variée.

MGallery répond à ces préoccupations en proposant une offre qui retrace le parcours d'une cliente. Dès son arrivée, un document lui sera remis, lui permettant de prendre connaissance de l'ensemble des services et accessoires à sa disposition. On lui proposera de choisir, selon disponibilité, l'emplacement et la taille de sa chambre – par exemple plus petite pour un sentiment de confort. Peignoirs et chaussons à sa taille, miroir sur pied, cintres pour les jupes, ou encore large choix de tisanes : les attentions sont multiples.

Pour aller plus loin dans la démarche, l'hôtel proposera à la vente collants Wolford, Kits manucures, diverses crèmes et soins proposés en partenariat avec le net à porter des produits de beauté haut de gamme 'OhMyCream !

Les cartes des restaurants et rooms services des hôtels proposeront soupes, salades, fruits frais et autres mets équilibrés. Enfin, tapis de yoga et haltères, tables à repasser, magazines féminins, ainsi qu'une multitude d'autres petites attentions viennent compléter cette offre unique.



*Le Grand Hôtel de Cabourg – Collection MGallery*



*Grand Hôtel Roi René, Aix en Provence – Collection MGallery*

<sup>1</sup> Etude réalisée par le réseau de femmes Accor, le WAAG, 2013.



"Inspired by Her" est déployé depuis le 13 janvier 2014 au sein de quatre hôtels pilotes en France: l'Hôtel Baltimore à Paris, Le Grand Hôtel Roi René à Aix en Provence, Le Grand Hôtel de Cabourg et le Carlton à Lyon. L'objectif est de proposer l'offre dans l'ensemble des 70 hôtels du réseau d'ici la fin de l'année.

*MGallery, Collection d'hôtels haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial présent dans 92 pays avec 3 600 hôtels, compte plus de 70 hôtels sur les cinq continents. Chaque hôtel de la Collection met en scène avec talent une personnalité et une histoire uniques que le voyageur est amené à vivre à travers l'architecture, la décoration et les services. Chaque établissement s'inspire d'une des trois atmosphères propres à la Collection : certains, «Heritage», mettent en avant leurs origines historiques et sont des lieux chargés d'Histoire ; d'autres reflètent un univers esthétique, un style, la «Signature» d'une personnalité qui a contribué à leur création ou décoration ; enfin certains promettent un havre de détente, «Serenity», que ce soit à la mer, à la campagne, à la montagne ou à la ville.*

*Tous les hôtels de la Collection invitent les voyageurs à vivre des « Moments Mémorables ».*

*MGallery et les hôtels de la Collection partagent trois valeurs fortes. La «Singularité» : chaque hôtel est unique, original et empreint d'un fort caractère ; «l'Elégance», un établissement MGallery est le reflet de la distinction, du raffinement et du bon goût et enfin la «Considération», le personnel est respectueux, il reconnaît le client et lui offre un service personnalisé.*

#### **CONTACT PRESSE :**

**Marine Todesco – Relations Presse MGallery**

E. [marine.todesco@accor.com](mailto:marine.todesco@accor.com)

T. 06 30 42 69 90