

Communiqué de presse

Paris, le 29 avril 2016

PULLMAN S'ASSOCIE AU DUO ELECTRO-POP SAUVAGE POUR LA CREATION D'UN UNIVERS MUSICAL

Pullman, marque cosmopolite du groupe AccorHotels, dévoile un nouvel univers musical à destination de ses 108 hôtels à travers le monde. Afin de renforcer le lien entre ses clients et l'identité de la marque, chaque hôtel propose désormais une expérience musicale composée de titres contemporains et sophistiqués, caractéristiques de la marque. Le duo prometteur Sauvage apporte une couleur électro-pop à travers la chanson «You Feel Right», composée exclusivement pour Pullman.

Conçue en partenariat avec BETC Pop et son directeur artistique Christophe Caurret, cette sélection musicale retranscrit avec justesse et équilibre l'univers de la marque Pullman.

Une création sonore inédite pour Pullman

La marque revendique son *French flair** en s'associant avec un jeune groupe français qu'elle intègre dans son expérience hôtelière. Cette collaboration musicale avec Sauvage illustre avec justesse le slogan de la marque Pullman « Our world is Your Playground » et place des jeunes talents au cœur de la scène et ses hôtels : lobby, restaurants, bars et spa...

**instinct précurseur*

La composition «You Feel Right» a été spécialement créée en deux versions, instrumentale et lyrique, et immerge les clients dans une ambiance 'jungle électronique' et cosmopolite. Le titre a été lancé lors d'un concert exclusif de Sauvage au Pullman London Saint Pancras en présence d'invités VIP de l'hôtel. Enfin la musique est disponible en streaming sur les plateformes Deezer et Spotify.



[Lire la vidéo](#)

Sauvage, l'électro-pop lumineuse et sophistiquée

C'est en 2010, à l'Ile de la Réunion que tout a commencé. Pierre-Alain Grégoire et Edouard Perrin - alias PAG et DOUD – se sont rapprochés pour tester de nouveaux horizons musicaux. Ensemble, ils prennent des cours de musique et composent leur premier album *Early Days*. Pierre-Alain Grégoire et sa voix androgyne confère au duo une identité résolument électro, quand Edouard Perrin le guitariste et percussionniste, puise son inspiration de son

style artyrock.

Aujourd'hui reconnus pour leur talent et leur soucis de perfection, Sauvage est un nom immanquable des festivités musicales les plus attendues : Rock En Seine à Paris et le Festival les Inrocks à Nantes pour n'en citer que quelques-uns.

Le partenariat avec Pullman s'est fait intuitivement, l'exercice était inédit pour le groupe. « *La ligne directrice était claire, nous nous sommes inspirés de l'art du voyage et de la découverte. Les destinations des hôtels Pullman souvent au cœur des plus grandes villes du monde ont fait ressortir un territoire musical. Nous nous sommes mis en totale immersion dans l'univers de la marque. Après quelques heures de travail, la musique jaillissait très naturellement.* » précise **Pierre-Alain Grégoire**.

Pullman Hotels & Resorts, une marque cosmopolite qui s'adresse à une nouvelle génération de voyageurs

Les hôtels et resorts Pullman se distinguent par leur caractère contemporain. Déjà très engagée dans le domaine du design et de l'art contemporain, la marque multiplie les collaborations audacieuses avec des designers et architectes tels que Christophe Pillet, des artistes contemporains comme le photographe rock Richard Bellia, la graphiste illustratrice Louisa Gagliardi ou encore la styliste Martine Sitbon. La collaboration avec le duo électro-pop Sauvage est une évolution pour la marque qui s'adresse à une nouvelle génération de voyageurs, celle du « nomade », hyper-connectés, raffinés et sensibles à un univers lifestyle.

Situés au cœur des principales villes du monde, dans des destinations loisirs ou près de grands hubs de transports, les hôtels et resorts Pullman offrent des possibilités infinies de nouvelles expériences, rencontres et idées. Connectivité et technologies sont des marqueurs forts qui effacent les frontières entre performance et loisirs, favorisant ainsi les expériences intenses « *évoquant tout comme notre musique, des images en très peu de syllabes* » analyse **Edouard Perrin, le musicien de Sauvage**.

Suivez les hôtels et resorts Pullman sur les réseaux sociaux
#PullmanLife

A propos de Pullman

Avec Pullman Hotels & Resorts, AccorHotels accueille une nouvelle génération d'hôtels haut de gamme. La marque cosmopolite offre aux voyageurs hyper connectés, une expérience alliant efficacité et bien-être.

La marque captive les nouveaux nomades, qui apprécient ses installations d'affaires, de fitness, et de restauration, et son design innovant. Pullman est présent dans 31 pays avec plus de 108 hôtels & resorts en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie Pacifique et Amérique latine.

AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial est présent dans 92 pays avec 3 900 hôtels et 190 000 collaborateurs.

pullmanhotels.com | accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Marine Sabat
AccorHotels Luxe et Haut de gamme
marine.sabat@accor.com

Vanessa Lai
ELAN EDELMAN
vanessa.lai@elanedelman.com
+33 1.86.21.51.62