Communiqué de presse
Paris, le 16 octobre 2014

Chiffre d'affaires au 3ème trimestre 2014 en croissance de 4,6% en données comparables

* * *

Objectif de résultat d'exploitation 2014 confirmé entre 575 et 595 millions d'euros

L'activité du 3ème trimestre est solide sur la grande majorité des marchés du Groupe avec un chiffre d'affaires de 1 459 millions d'euros, soit une variation proforma de **+4,6%** en données comparables (**+3,3%** en données publiées), confortant la tendance haussière du 1er semestre à +3,4% en cumul à fin septembre, en données comparables.

- **Bons niveaux d'activité dans la majorité des marchés du groupe**, notamment en Grande Bretagne, en Allemagne et Benelux, et de manière générale en Europe
- Légère amélioration de la situation en **France**, en particulier à Paris, grâce à de bonnes tendances en août et septembre
- Accélération de la reprise en **Europe du Sud**
- Premiers signes tangibles de décélération en **Afrique**
- **Ouverture de 51 hôtels et 7 529 chambres** sur le trimestre

---

Sébastien Bazin, PDG de Accor, a déclaré : *« Les bonnes performances du 3ème trimestre permettent de confirmer l'objectif de résultat d'exploitation défini pour 2014. Nous restons bien entendu attentifs à l'évolution du marché français toujours atone, et à la situation en Afrique. Le fort dynamisme de l'Europe, y compris de l'Europe du Sud, et des zones émergentes, confère à HotelInvest et HotelServices les relais de croissance nécessaires à la poursuite de leurs feuilles de route.*

***A noter** : avec l'entrée en vigueur de la **norme IFRS 11** depuis janvier 2014, les joint-ventures ne peuvent plus être comptabilisées selon la méthode de l'intégration proportionnelle. Elles doivent être désormais mises en équivalence au même titre que les entreprises associées. Les éléments du chiffre d'affaires au 30 septembre 2013 publiés dans ce communiqué ont été retraités de cette nouvelle norme, avec un effet négatif de 82 millions d'euros en pro forma sur les neuf premiers mois de l'année, et 28 millions d'euros sur le troisième trimestre (détails par segment en annexe).*

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014 : 1 459 millions d'euros, à +4,6% en données comparables

En millions d'euros	Proforma T3 2013 (1)	T3 2014	Var. publiée	Var. à pcc
HotelServices	327	325	-0,5%	2,7%
HotelInvest	1 252	1 293	3,3%	4,6%
Holding & Intercos	-168	-159	4,4%	-1,1%
Total	**1 411**	**1 459**	**3,3%**	**4,6%**

(1) proforma retraité de l'impact de la norme IFRS 11

A périmètre et change constants (pcc), le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014 ressort en **hausse de 4,6%**.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 12,7 millions d'euros (+0,9%) avec l'ouverture de 7 529 chambres (51 hôtels) à 95% en contrats de franchise et de management ;
- Les effets de périmètre, qui pèsent négativement pour 36,3 millions d'euros (-2,6%), liés à notre politique de gestion d'actifs ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact positif de 6,0 millions d'euros (+0,4%) lié principalement à l'appréciation de la livre sterling (+9,6 M€) et le peso argentin (-2,5 M€).

Le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014 s'établit ainsi à 1 459 millions d'euros, **en hausse de 3,3% en données publiées.**

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014 par métier et par zone

En millions d'euros	HotelInvest Chiffre d'affaires (M€)		% pcc	HotelServices Chiffre d'affaires (M€)		% comp.
	Proforma T3 2013 (1)	T3 2014	Var.	Proforma T3 2013 (1)	T3 2014	Var.
France	428	418	0,9%	95	91	-3,2%
NCEE	534	576	6,5%	86	83	6,4%
MMEA	112	118	11,7%	26	29	8,5%
Asie Pacifique	80	74	-3,4%	80	82	1,4%
Amériques	98	107	9,0%	29	30	5,6%
Structures centrales	-	-	N/A	12	11	14,3%
Total (2)	**1 252**	**1 293**	**4,6%**	**327**	**325**	**2,7%**

(1) proforma retraité de l'impact de la norme IFRS 11

(2) dont 150 millions d'euros de flux Internes

HotelInvest : Chiffre d'affaires du 3ème trimestre en hausse de 4,6% en données comparables à 1 293 millions d'euros

A fin septembre 2014, le portefeuille d'HotelInvest compte 1 359 hôtels, dont 77% en Europe (France et NCEE) et 95% sur les segments Economique et Milieu de Gamme.

La performance d'HotelInvest en **France** s'améliore avec un chiffre d'affaires en hausse de 0,9% contre -0,2% au 2ème trimestre.

La zone **NCEE**, qui représente 45% du chiffre d'affaires d'HotelInvest, affiche une solide progression de 6,5% à pcc contre +1,7% au 2ème trimestre, tirée par des niveaux d'activité particulièrement soutenus en Grande-Bretagne (+9,2%) et en Allemagne (+7,2%).

La zone **MMEA** (+11,7% à pcc) accentue également sa performance, toujours soutenue par le dynamisme des pays de l'Europe du Sud. L'Espagne a notamment retrouvé des taux d'occupation comparables à ceux de 2008. A l'inverse, les annulations de séjours en Afrique subsaharienne se font grandissantes.

La zone **Amériques** (+9,0%) maintient sa bonne performance globale, notamment grâce au Brésil (+9,3%) qui a bénéficié des effets positifs de la coupe du monde en juillet ; en revanche, l'activité des mois d'août et de septembre a souffert d'un fort attentisme pré élections présidentielles. Par ailleurs, le Chili (+8,1%) et la Colombie (+7,6%) poursuivent leur dynamique du 1er semestre 2014 avec des croissances de chiffre d'affaires très favorables.

L'activité d'HotelInvest en **Asie-Pacifique** continue d'être pénalisée par l'Australie qui se dégrade de 3,4% au 3ème trimestre 2014 en raison d'une situation toujours difficile dans les régions minières, et par la Chine.

HotelServices : Chiffre d'affaires du 3ème trimestre en croissance de 2,7% en données comparables[1] à 325 millions d'euros

Le **volume d'activité** d'HotelServices du 3ème trimestre s'élève à 3,2 milliards d'euros, **en hausse de 4,7%** hors effet de change, grâce aux effets cumulés du développement et de la croissance des RevPAR.

Au 3ème trimestre, le groupe a développé 51 hôtels (7 529 chambres), à 95%[2] en contrats de franchise et de management. A fin septembre 2014, le parc d'HotelServices s'établit à 3 675 hôtels (475 713 chambres), dont 27%[2] en franchise et 73%[2] en contrats de gestion, incluant le portefeuille d'HotelInvest.

Le chiffre d'affaires progresse de 2,7% par rapport au 3ème trimestre 2013 en données comparables, avec de solides progressions sur l'ensemble des zones (**NCEE**, +6,4% tiré notamment par le Royaume-Uni à +10,2% ; **MMEA**, +8,5% avec une forte performance du Moyen-Orient (+26,2%) ; **Amériques**, +5,6% ; **Asie-Pacifique**, +1,4%), à l'exception de la **France** qui se dégrade de 3,2%. Cette baisse est notamment liée à des effets de périmètre (politique de gestion d'actifs) et à la comptabilisation des redevances de marketing versées par les franchisés dans le cadre des normes IFRS. Hors ces éléments, la performance d'HotelServices en France est comparable à celle d'HotelInvest.

Les redevances versées par HotelInvest à HotelServices ont atteint **150 millions d'euros** au 3ème trimestre, soit 46% des revenus d'HotelServices sur la période.

[1] Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.
[2] En nombre de chambres

Focus géographique sur les marchés clés au 3ème trimestre

En France, le RevPAR s'accroit au 3ème trimestre de 1,8% (contre +0,5% au 2ème trimestre) avec des performances en hausse sur Paris (+4,2% contre +1,9% au 2ème trimestre), mais en baisse sur la province qui demeure difficile (-1,0%). L'activité en province a notamment été impactée par la grève des pilotes dans les transports aériens qui a pesé sur la deuxième quinzaine du mois de septembre.

Globalement, le relèvement du taux de TVA de 7% à 10% a été peu répercuté dans les prix. Malgré cela, l'activité du 3ème trimestre ressort en légère hausse de 0,6%.

En Allemagne, l'activité au 3ème trimestre connait une forte hausse (+7,4%), soutenue par la clientèle de Loisirs en juillet-août, et Affaires en septembre avec la reprise des foires et des salons professionnels, qui a bénéficié à l'ensemble des grandes métropoles allemandes. Le RevPAR a progressé de +8,0% tous segments confondus (Luxe / Haut de gamme (+13,7%), Milieu de gamme (+8,3%) et Economique (+5,6%)), grâce à la fois aux prix (+4,7%) et au taux d'occupation (+2,4 points).

Les chiffres d'affaires d'HotelInvest et d'HotelServices augmentent ainsi respectivement de 7,2% et de 2,4%, soutenus par un environnement macroéconomique porteur, favorisant de bons niveaux de demande dans toutes les régions.

Au Royaume-Uni, l'activité affiche encore une solide progression au 3ème trimestre. Cette performance, toujours tirée par les segments Milieu de gamme (+8,8%) et Economique (+10,5%), s'explique notamment par un bon niveau de demande et le succès des ouvertures du 3ème trimestre.
Londres conserve une bonne tenue de son activité avec des taux d'occupation très élevés et des prix légèrement haussiers (RevPAR au 3ème trimestre: +3,7% contre +3,8% au 2ème trimestre). Les villes de province réalisent d'excellentes performances avec des RevPAR en hausse de 14,8% au 3ème trimestre, liées à la fois au dynamisme de l'économie britannique, et la tenue de quelques événements, comme les Jeux du Commonwealth à Glasgow, la Ryder Cup et la conférence de l'OTAN au Pays de Galles.

HotelInvest dégage un chiffre d'affaires en croissance de 9,2% à périmètre et change constant et HotelServices de 10,2%.

Confirmation de l'objectif de résultat d'exploitation entre 575 et 595 millions d'euros

Les performances réalisées au 3ème trimestre sont robustes, fondées sur des croissances de RevPAR satisfaisantes, liées à la fois à la demande et aux prix.

La **France** a bénéficié d'une certaine amélioration en août et septembre, qui devrait se poursuivre en octobre grâce au Mondial de l'Automobile qui se tient actuellement à Paris. La situation du marché français demeure cependant incertaine à moyen terme, dans un environnement économique et fiscal contraint.

Les grands pays européens ont été bien orientés, avec notamment de bons niveaux d'activité au **Royaume-Uni** (+9,2%), en **Allemagne** (+7,4%), ainsi que dans les pays **d'Europe du Sud** (Espagne (+13,8%), Portugal (+15,7%), Italie (+5,9%)) qui ont retrouvé un fort dynamisme.

La zone Amériques (+8.2%), sous l'influence du **Brésil** (+10,1%) a connu un trimestre globalement satisfaisant, avec un contraste fort entre un excellent mois de juillet, sous l'effet de la Coupe du Monde de Football, et comme attendu des performances nettement plus faibles en août et septembre, qui devraient se confirmer au 4ème trimestre.

Le Groupe reste par ailleurs extrêmement vigilant quant à la situation en **Afrique**, et à ses répercussions potentielles sur le tourisme international.

Sur la base de ces éléments, **le Groupe confirme son objectif de Résultat d'exploitation entre 575 et 595 millions d'euros pour 2014.**

Opérations et événements importants du 3ème trimestre 2014

Ouvertures significatives

Le Groupe **a développé 7 529 nouvelles chambres (51 hôtels)** au 3ème trimestre 2014. Parmi les ouvertures significatives se trouvent le Pullman Panjin Oriental Ginza en Chine, le MGallery The Lake Garden Nay Pyi Taw en Birmanie, le Grand Mercure Goa Shrem Resort en Inde, le Novotel Basel City en Suisse, le Mercure Hotel Heilbronn en Allemagne, l'Ibis Styles London Kensington au Royaume-Uni et l'Adagio Abu Dhabi Al Bustan aux Émirats Arabes Unis.

HotelInvest : gestion des actifs immobiliers

Au cours du 3ème trimestre 2014, HotelInvest **a restructuré 16 hôtels** dont huit qui étaient précédemment en location et 8 détenus en propriété.

Emissions obligataires

Le 23 septembre 2014, Accor a procédé avec succès au **placement d'une émission obligataire d'un montant de 150 millions d'euros**, assortie d'un coupon de 1,728% jusqu'en février 2021.

Prochains rendez-vous :

- *30 octobre 2014 : Digital Day à Londres*
- *20 janvier 2015 : Chiffre d'affaires Q4*
- *18 février 2015 : Résultats 2014*

Premier opérateur hôtelier mondial, Accor met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur et franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire et investisseur (**HotelInvest**) avec pour ambition d'assurer une croissance durable et un développement harmonieux au profit du plus grand nombre.
Avec plus de 3 600 hôtels et 470 000 chambres, Accor accueille les voyageurs d'affaires et de loisirs dans 92 pays sur l'ensemble des segments : luxe-haut de gamme avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure**, milieu de gamme avec **Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio** et économique avec **ibis, ibis Styles, ibis *budget*** et **hotelF1**. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.
Première école hôtelière au monde, Accor s'attache au développement des talents de ses **170 000 collaborateurs** sous enseignes, ambassadeurs au quotidien de la culture du service et de l'innovation qui anime le Groupe depuis plus de 45 ans.

Suivez l'actualité du Groupe sur :
@accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :
www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary
Directrice des Relations Médias
Tel : +33 1 45 38 84 84

Delphine Dumonceau
Tel : +33 1 45 38 84 95

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière et des Relations Investisseurs
Tel : +33 1 45 38 86 25

Marie Niel
Relations Investisseurs
Tel : +33 1 45 38 86 94

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2014

En millions d'euros	Proforma Sept 2013 (1)	Sept 2014	Var. publiée	Var. à pcc
HotelServices	929	907	-2,4%	4,6%
HotelInvest	3 588	3 579	-0,2%	2,7%
Holding & Intercos	-465	-434	6,6%	-0,2%
Total	**4 052**	**4 052**	**0,0%**	**3,4%**

(1) proforma retraité de l'impact de la norme IFRS 11

A périmètre et change constants (pcc), le chiffre d'affaires à fin septembre 2014 ressort **en hausse de 3,4%**. Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 32,1 millions d'euros (+0,8%) ;
- Les effets de périmètre, pour 101,4 millions d'euros (-2,5%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact négatif de 69,0 millions d'euros (-1,7%)

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2014 s'établit à 4 052 millions d'euros.

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2014 par métier et par zone

En millions d'euros	HotelInvest Chiffre d'affaires (M€)		% pcc	HotelServices Chiffre d'affaires (M€)		% comp.
	Proforma Sept 2013 (1)	Sept 2014	Var.	Proforma Sept 2013 (1)	Sept 2014	Var.
France	1 249	1 205	-0,9%	253	250	-0,9%
NCEE	1 499	1 562	4,0%	236	223	5,4%
MMEA	304	313	8,5%	83	88	9,6%
Asie Pacifique	231	201	-1,5%	236	230	2,9%
Amériques	304	298	7,9%	83	82	9,0%
Structures centrales	-	-	N/A	38	35	27,2%
Total (2)	**3 588**	**3 579**	**2,7%**	**929**	**907**	**4,6%**

(1) proforma retraité de l'impact de la norme IFRS 11

(2) dont 407 millions d'euros de flux Internes

RevPAR HT par segment et marché (3ème trimestre 2014) (1/2)

T3 2014	Managés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	75.6	+9.5	241	+0.2	182	+14.1	78.6	+5.7	163	-2.1	128	+5.5	77.6	+6.8	188	-0.9	146	+8.6
Milieu de gamme	76.5	+1.8	111	-1.6	85	+0.8	76.1	+1.5	105	-0.0	80	+2.0	76.2	+1.6	107	-0.4	81	+1.7
Economique	75.9	+0.4	59	-0.1	45	+0.4	74.5	-1.7	54	+1.2	40	-1.0	74.7	-1.4	54	+1.1	41	-0.8
France	**76.1**	**+2.2**	**105**	**+1.1**	**80**	**+4.1**	**75.3**	**-0.2**	**78**	**+1.4**	**59**	**+1.1**	**75.4**	**+0.2**	**83**	**+1.5**	**63**	**+1.8**
Luxe et haut de gamme	69.8	+4.8	159	-3.7	111	+3.4	79.1	+2.9	132	+5.9	105	+9.9	75.7	+3.4	141	+2.8	107	+7.8
Milieu de gamme	74.8	+0.7	93	+2.9	70	+3.8	79.5	+3.6	82	+2.4	65	+7.3	78.7	+3.1	84	+2.5	66	+6.7
Economique	78.5	+1.4	68	-1.3	53	+0.5	82.3	+2.6	63	+3.1	52	+6.5	81.9	+2.5	64	+2.6	52	+5.9
NCEE	**75.0**	**+1.7**	**97**	**+0.6**	**73**	**+2.8**	**80.8**	**+3.0**	**75**	**+3.2**	**60**	**+7.2**	**79.9**	**+2.8**	**78**	**+2.7**	**62**	**+6.4**
Luxe et haut de gamme	61.2	+7.8	139	-2.7	85	+11.2	68.8	+12.9	144	-4.2	99	+18.0	62.5	+8.7	140	-2.9	88	+12.6
Milieu de gamme	55.6	+5.4	76	+0.7	43	+11.2	76.8	+5.0	71	+3.6	54	+10.8	66.1	+5.1	73	+2.5	48	+11.0
Economique	63.1	+0.2	53	+1.0	33	+1.3	75.8	+6.7	51	+1.0	38	+11.0	70.9	+4.3	52	+1.0	37	+7.5
MMEA	**59.8**	**+4.6**	**93**	**+0.9**	**56**	**+9.2**	**75.5**	**+6.6**	**66**	**+2.2**	**50**	**+12.0**	**67.1**	**+5.6**	**79**	**+1.5**	**53**	**+10.6**

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

RevPAR HT par segment et marché (3ème trimestre 2014) (2/2)

T3 2014	Managés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	65.5	+0.7	93	+3.2	61	+4.3	78.6	-1.6	212	+2.1	166	+0.1	65.6	+0.7	94	+3.1	62	+4.2
Milieu de gamme	72.5	+0.4	73	+2.7	53	+3.3	84.7	-1.6	115	-0.9	98	-2.7	73.5	+0.3	77	+2.0	56	+2.3
Economique	70.0	+3.1	49	+0.6	34	+5.0	73.2	+3.0	47	-7.6	35	-3.1	71.0	+3.1	49	-2.1	35	+2.5
AsPac	**69.2**	**+0.9**	**76**	**+2.5**	**53**	**+3.8**	**76.4**	**+1.7**	**72**	**-5.1**	**55**	**-2.7**	**70.1**	**+1.0**	**76**	**+1.7**	**53**	**+3.1**
Luxe et haut de gamme	77.0	+2.4	177	+6.6	136	+10.2	63.2	+1.0	196	+16.6	124	+18.5	73.4	+2.0	181	+8.9	133	+12.0
Milieu de gamme	68.7	-1.3	106	+7.1	73	+5.1	65.1	-0.0	85	+6.5	55	+6.5	67.7	-1.0	100	+6.8	68	+5.3
Economique	72.3	-1.0	62	+13.5	45	+12.1	75.6	+1.6	52	+3.4	39	+5.6	74.6	+0.9	55	+6.1	41	+7.4
Ameriques	**70.4**	**-0.6**	**109**	**+8.7**	**77**	**+7.9**	**71.9**	**+1.1**	**69**	**+6.9**	**49**	**+8.5**	**71.1**	**+0.2**	**90**	**+7.5**	**64**	**+7.9**
Luxe et haut de gamme	**66.2**	**+2.5**	**118**	**+2.7**	**78**	**+6.6**	**75.5**	**+4,9**	**152**	**+2,9**	**115**	**+10,0**	**68.0**	**+3.0**	**125**	**+2.8**	**85**	**+7.4**
Milieu de gamme	**70.4**	**+0.8**	**85**	**+2.6**	**60**	**+3.8**	**77.7**	**+2.7**	**89**	**+1.4**	**69**	**+5.1**	**74.2**	**+1.8**	**87**	**+1.9**	**65**	**+4.5**
Economique	**71.0**	**+1.4**	**56**	**+1.7**	**39**	**+3.7**	**77.6**	**+1.5**	**57**	**+1.8**	**44**	**+3.8**	**75.9**	**+1.5**	**56**	**+1.8**	**43**	**+3.8**
Total	**69.1**	**+1.4**	**88**	**+2.8**	**60**	**+4.9**	**77.4**	**+2.1**	**74**	**+2.2**	**57**	**+5.1**	**73.6**	**+1.8**	**80**	**+2.5**	**59**	**+5.1**

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud

RevPAR HT par segment et marché (cumul à fin septembre 2014) (1/2)

Cumul à fin septembre 2014	Managés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	69.4	+6.1	246	+0.6	171	+10.2	68.9	+3.8	160	-1.9	110	+3.7	69.1	+4.5	187	-0.7	129	+6.1
Milieu de gamme	69.2	+0.9	110	-1.6	76	-0.4	68.7	+0.0	109	-0.7	75	-0.7	68.8	+0.2	109	-0.9	75	-0.6
Economique	72.0	+1.1	60	-0.5	43	+1.1	70.3	-0.9	54	-0.0	38	-1.2	70.5	-0.6	55	-0.1	39	-0.9
France	**70.4**	**+1.7**	**104**	**+0.2**	**73**	**+2.6**	**69.7**	**-0.3**	**79**	**+0.0**	**55**	**-0.4**	**69.8**	**+0.0**	**83**	**+0.2**	**58**	**+0.2**
Luxe et haut de gamme	63.2	+4.3	163	-2.1	103	+5.0	72.7	+2.2	127	+2.7	92	+5.8	69.2	+2.8	139	+1.4	96	+5.6
Milieu de gamme	68.5	+1.0	95	+3.8	65	+5.3	71.8	+2.4	83	+1.7	59	+5.3	71.2	+2.2	85	+2.0	60	+5.3
Economique	72.4	+1.3	70	-0.5	51	+1.4	75.5	+2.0	61	+2.6	46	+5.5	75.2	+2.0	62	+2.3	47	+5.0
NCEE	**68.7**	**+1.7**	**99**	**+1.8**	**68**	**+4.3**	**73.4**	**+2.1**	**74**	**+2.3**	**54**	**+5.4**	**72.7**	**+2.1**	**78**	**+2.2**	**56**	**+5.2**
Luxe et haut de gamme	64.5	+4.2	143	+3.0	93	+10.1	66.2	+6.4	130	-1.2	86	+9.5	64.8	+4.6	141	+2.2	91	+10.0
Milieu de gamme	63.0	+1.2	80	+3.5	50	+5.9	68.1	+4.1	71	+2.4	48	+9.1	65.6	+2.9	75	+2.8	49	+7.7
Economique	70.0	+2.2	58	+4.8	40	+8.2	68.1	+5.4	51	-0.0	35	+8.8	68.8	+4.3	53	+1.8	37	+8.5
MMEA	**65.3**	**+2.7**	**97**	**+4.1**	**63**	**+8.6**	**67.9**	**+5.0**	**65**	**+0.9**	**44**	**+8.9**	**66.6**	**+3.9**	**81**	**+2.5**	**54**	**+8.8**

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

RevPAR HT par segment et marché (cumul à fin septembre 2014) (2/2)

Cumul à fin septembre 2014	Managés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	63.6	+1.9	92	+1.8	59	+4.8	69.2	-0.9	196	+4.5	135	+2.6	63.7	+1.9	93	+1.8	60	+4.8
Milieu de gamme	71.3	+0.1	72	+2.1	51	+2.4	80.4	-0.4	113	-0.2	91	-0.6	72.0	+0.1	76	+1.8	54	+1.9
Economique	70.4	+3.7	49	-2.2	34	+3.2	66.3	+1.0	46	-4.8	31	-3.3	69.0	+2.6	48	-3.0	33	+1.0
AsPac	**68.1**	**+1.3**	**75**	**+1.5**	**51**	**+3.4**	**70.0**	**+0.6**	**70**	**-2.4**	**49**	**-1.5**	**68.3**	**+1.2**	**75**	**+1.0**	**51**	**+2.8**
Luxe et haut de gamme	74.0	+2.0	174	+5.7	129	+8.8	67.1	+1.1	211	+11.7	142	+13.6	72.6	+1.8	181	+7.1	131	+10.0
Milieu de gamme	67.1	+0.1	103	+5.4	69	+5.5	61.5	+0.2	84	+7.1	52	+7.4	65.6	+0.1	98	+5.7	64	+5.9
Economique	71.8	+1.2	61	+2.1	44	+3.8	72.3	+1.8	51	+2.9	37	+5.5	72.2	+1.6	54	+2.7	39	+5.0
Ameriques	**69.4**	**+0.6**	**107**	**+5.3**	**74**	**+6.2**	**69.3**	**+1.3**	**68**	**+6.3**	**47**	**+8.3**	**69.3**	**+0.9**	**89**	**+5.4**	**61**	**+6.9**
Luxe et haut de gamme	**64.8**	**+2.6**	**118**	**+2.5**	**77**	**+6.7**	**69.9**	**+3.1**	**147**	**+1.8**	**103**	**+6.5**	**65.8**	**+2.7**	**124**	**+2.4**	**82**	**+6.6**
Milieu de gamme	**69.1**	**+0.4**	**84**	**+2.6**	**58**	**+3.3**	**70.3**	**+1.7**	**90**	**+0.7**	**63**	**+3.2**	**69.7**	**+1.1**	**87**	**+1.6**	**61**	**+3.3**
Economique	**71.0**	**+2.4**	**56**	**+0.1**	**40**	**+3.5**	**72.0**	**+1.3**	**56**	**+1.1**	**40**	**+3.0**	**71.7**	**+1.6**	**56**	**+0.9**	**40**	**+3.1**
Total	**68.1**	**+1.5**	**87**	**+2.3**	**60**	**+4.6**	**71.1**	**+1.5**	**74**	**+1.4**	**52**	**+3.6**	**69.7**	**+1.5**	**80**	**+1.8**	**56**	**+4.0**

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud

Chiffre d'affaires pro forma T3 2013 – Impact IFRS 11

En millions d'euros	T3 2013 Réel	IFRS 11	Nlle orga. & Réalloc	T3 2013 Proforma
Haut et milieu de gamme	879	-10	-35	834
Economique	531	-2	-2	527
Multimarques	-	-	37	37
Hotels	**1 410**	**-12**	**-**	**1 398**
Autres activités	30	-17	-	13
Total Groupe	**1 440**	**-29**	**-**	**1 411**

Chiffre d'affaires pro forma 2013 – Impact IFRS 11

En millions d'euros	T1 2013 Publié	T1 2013 Proforma	T2 2013 Publié	T2 2013 Proforma	S1 2013 Publié	S1 2013 Proforma	T3 2013 Publié	T3 2013 Proforma	T4 2013 Publié	T4 2013 Proforma	2013 Publié	2013 Proforma
Haut et milieu de gamme	768	716	912	864	1 680	1 580	879	834	879	809	3 438	3 223
Economique	425	423	523	520	948	943	531	527	491	486	1 970	1 956
Multimarques	-	45	-	39	-	84	-	37	-	62	-	183
Hotels	**1 193**	**1 184**	**1 435**	**1 423**	**2 628**	**2 607**	**1 410**	**1 398**	**1 370**	**1 357**	**5 408**	**5 362**
Autres activités	34	17	32	16	66	33	30	13	32	16	128	63
Total Groupe	**1 227**	**1 201**	**1 467**	**1 439**	**2 694**	**2 640**	**1 440**	**1 411**	**1 402**	**1 373**	**5 536**	**5 425**