

Cession en Sale & Management-Back du MGallery Zürich pour une valeur de 55M€

Accor annonce la signature d'un accord portant sur la cession du **MGallery Zürich** en Sale & Management-Back à un investisseur privé, déjà franchisé du Groupe, **pour une valeur totale de 55M€** (soit 355K€ par chambre). Ce montant inclut un prix de cession de 32M€ et un engagement du repreneur à réaliser des rénovations pour un montant de 23M€ dans la foulée de la transaction.

Cet hôtel de 138 chambres, idéalement situé à proximité de la gare principale et de la vieille ville, continuera d'être géré par Accor dans le cadre d'un **contrat de management à long terme**. Les murs de l'établissement avaient été rachetés en 2014 par Accor au sein d'un portefeuille précédemment détenu par Axa Real Estate.



Premier opérateur hôtelier mondial, Accor met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur Premier opérateur hôtelier mondial avec **470 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotellInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Anne-France Malrieu
Image 7
Tel : +33 1 53 70 74 66

Delphine Dumonceau
Tel : +33 1 45 38 84 95

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
Tel : +33 1 45 38 86 25

Marie Niel
Relations Investisseurs
Tel : +33 1 45 38 86 94