



ACCORHOTELS

Communiqué de presse
Paris, le 20 avril 2016

Feel Welcome

AccorHotels enrichit l'expérience de son programme de fidélité avec le lancement de *La COLLECTION by Le Club AccorHotels*

AccorHotels dévoile aujourd'hui *LA COLLECTION by Le Club AccorHotels* et offre ainsi à tous les membres de son programme de fidélisation résidant en France une nouvelle opportunité de gagner et de dépenser des points de fidélité via deux plateformes de shopping 100% digitales.

Disponible sur web et sur mobile, cette nouvelle offre du programme de fidélité Le Club AccorHotels propose :

- **[LA COLLECTION by Le Club AccorHotels](#)** : une e-boutique permettant aux membres de gagner des points de fidélité et de les dépenser en achetant **plus de 1 700 produits de quelques 250 marques**, dans des catégories aussi variées que la high-tech, les produits d'intérieur et de beauté, les accessoires de mode, le voyage, les loisirs etc.
Le catalogue sera prochainement enrichi d'objets ou d'accessoires disponibles dans les établissements AccorHotels comme notamment la literie (Sofitel, ibis, Novotel...) ou encore les produits de salle de bain ou de bien-être, afin d'inviter les membres à revivre l'expérience appréciée dans les hôtels du Groupe. A cela s'ajoutera la mise en vente des Elites Expériences qui proposent par exemple l'accès à la loge Le Club AccorHotels à l'AccorHotels Arena ou un accès aux offres des partenaires du programme.
Unique en son genre, *LA COLLECTION by Le Club AccorHotels*, propose un système de paiement flexible : 100% en points, 100% en euros ou en cumulant les deux. Quel que soit le mode de paiement sélectionné, le membre du programme de fidélité gagne et cumule des points.
- **[Collections](#)** : une e-galerie de **29 marques** telles que iTunes, Bose, L'Occitane, Lego, Urban Outfitters etc donnant aux membres un accès direct à leurs sites marchands. Pour chaque achat, le membre du programme Le Club AccorHotels cumule des points de fidélité.

«Avec le lancement de *LA COLLECTION by Le Club AccorHotels*, le programme élargit encore son offre en proposant à ses membres une expérience plus riche et plus variée pour gagner et dépenser des points. Nos clients ont une attente forte de reconnaissance et ont à cœur d'être récompensés pour leur fidélité : c'est la raison pour laquelle Le Club AccorHotels est engagé depuis l'origine dans une démarche de personnalisation de son offre et d'enrichissement continu de la gamme des privilèges exclusifs proposés à ses clients les plus fidèles», déclare Isabelle Birem, Directrice fidélisation - Le Club AccorHotels.

Disponible uniquement en France pour l'instant, *LA COLLECTION by Le Club AccorHotels* sera déployée internationalement dès la fin 2016 aux Etats-Unis, en Australie, en Allemagne, en Belgique, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suisse.



LA COLLECTION by Le Club AccorHotels a été développée avec la société Collinson Latitude, leader dans la mise à disposition de solutions de fidélisation et de commerce.

Unique dans le secteur hôtelier de par sa flexibilité, Le Club AccorHotels est le seul programme de fidélité hôtelier qui permet d'utiliser les points sans aucune restriction de date ou de disponibilité, partout dans le monde. Rassemblant plus de 25 millions de membres dans le monde, il propose à chaque étape du parcours client des avantages et services dédiés disponibles via le compte client sur Accorhotels.com et l'application mobile où il est possible de :

- gérer ses préférences de consommation,
- consulter ses réservations en cours,
- accéder à son historique de points,
- accéder aux offres personnalisées, aux ventes privées en avant-première et aux tarifs préférentiels allant jusqu'à 10% du prix public.
- profiter de tous les avantages (boisson de bienvenue, surclassement...) offerts aux membres du programme Le Club AccorHotels en fonction de leur statut.

[Découvrir LA COLLECTION by Le Club AccorHotels](#)

[Découvrir Collections](#)

[En savoir plus sur le programme de fidélité Le Club AccorHotels](#)

À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome.

Plus de 190 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans près de 3 900 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Suivez l'actualité du Groupe sur :
www.twitter.com/accorhotelsnews | www.accorhotels-group.com

Effectuez vos réservations sur :
www.accorhotels.com

Contacts presse

Carina Alfonso Martin

Directrice des Relations Media Monde

Tel: +33 1 45 38 84 84

carina.alfonsomartin@accor.com

Gabrielle Haire

Relations Media Corporate

Tel: +33 1 45 38 84 87

gabrielle.haire@accor.com