



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Paris, le 15 avril 2016

## AccorHotels.com illustre sa signature de marque avec l'opération #FeelWelcomeFromThe1stTweet

AccorHotels.com a « *twelcomé* » les utilisateurs du hashtag #MonPremierTweet sur la plateforme Twitter de manière décalée et inédite pendant une semaine dans 7 pays.

Marque pionnière de l'hospitalité digitale, AccorHotels.com a choisi d'incarner la signature de sa campagne de publicité « *Feel welcome from the first click* » en menant une opération inédite et internationale sur Twitter. Pour la première fois, une marque a pris la parole auprès des nouveaux inscrits sur Twitter en leur souhaitant la bienvenue de façon personnalisée.

Ainsi pendant une semaine, du 4 au 8 avril dernier, les nouveaux utilisateurs de la plateforme ayant publié leur premier tweet en utilisant le hashtag dédié #Monpremiertweet se sont vus adresser un message de bienvenue de la part de AccorHotels.com. Pour rendre cet accueil encore plus chaleureux, la marque a choisi d'offrir une attention rappelant le séjour hôtelier à chaque nouvel inscrit sous la forme d'un peignoir brodé de son pseudonyme Twitter. Grâce à des community managers qui ont répondu personnellement à chacun, ce dispositif a été décliné simultanément dans 7 pays : l'Allemagne, l'Australie, le Brésil, l'Espagne, la France, l'Italie, le Royaume-Uni.

« *Nous sommes ravis d'avoir accueilli les nouveaux inscrits sur Twitter et d'avoir été leur premier follower. Cela nous a permis de mettre en avant notre marque dans nos marchés clés et d'illustrer notre signature de façon totalement inédite et exclusive. Cette opération illustre parfaitement le positionnement de notre groupe et de sa plateforme digitale : la marque hôtelière la plus accueillante dans nos établissements, sur nos sites et maintenant sur Twitter !* » explique Emilie Vazquez, VP Marketing e-commerce

Cette campagne a été imaginée par Publicis Conseil.

[Voir la vidéo présentant l'opération sur Youtube](#)

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse: Feel Welcome.  
Plus de 190 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans 3 900 hôtels implantés dans 92 pays.



Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest);
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery by Sofitel, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio);
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Suivez l'actualité du Groupe sur :

[www.twitter.com/accorhotelsnews](https://www.twitter.com/accorhotelsnews) | [www.accorhotels-group.com](http://www.accorhotels-group.com)

Effectuez vos réservations sur :

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

SOFITEL  
LEGEND

SO  
SOFITEL

SOFITEL

M  
GALLERY

PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

MAMA  
SHELTER

adagio

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget