

Communiqué de presse
9 mars 2015

Accor lance une application Accorhotels pour les montres connectées Apple Watch™

Accor proposera à ses clients dès fin avril une application iOS Accorhotels pour Apple Watch™, dont la sortie va être prochainement annoncée.

« En lançant cette application Accorhotels pour Apple Watch™, le groupe Accor s'impose comme un acteur audacieux de l'hospitalité digitale. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du plan digital de Accor et vise à accompagner la mutation vers les nouveaux usages en mobilité. » explique Romain Rouleau SVP e-commerce et directeur du programme « mobile first ». « Accor entre ainsi de plein pied dans l'ère des objets connectés en adoptant une démarche de progrès continu face à cette tendance lourde du marché numérique pour apporter à ses clients un service à valeur ajoutée avant, pendant et après le séjour. »

Disponible en 10 langues, l'application Accorhotels sur Apple Watch™ fonctionne dans le prolongement de l'application sur smartphones.

Elle permet notamment de mettre en avant les hôtels et destinations du moment et de gérer les réservations en cours sur Accorhotels. Les clients de Accorhotels pourront ainsi :

- être prévenus de l'ouverture du e-check in ;
- accéder à toutes les informations utiles sur leurs réservations: date d'arrivée, nombre de nuits, nombre de personnes ;
- être informés des services de l'hôtel (wifi gratuit, parking, spa, piscine....etc);
- accéder au plan interactif, à l'itinéraire pour se rendre à l'hôtel, aux informations météo
- retrouver leur carte de fidélité dématérialisée Le Club Accorhotels avec leur statut et nombre de points de fidélité.





Démonstration en vidéo : <http://youtu.be/gBSpuf34u-s>

Télécharger l'application Accorhotels sur iPhone : <https://itunes.apple.com/fr/app/accorhotels.com-reservation/id489472613>

Premier opérateur hôtelier mondial avec **480 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Gabrielle Haire

Tél. : +33 1 45 38 84 87