



ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse

Paris, 3 juin 2015

Accor devient AccorHotels et revendique son état d'esprit fédérateur « Feel Welcome »

Premier opérateur hôtelier mondial, Accor devient AccorHotels et adopte une nouvelle signature.

Nouveau nom

En devenant AccorHotels, le Groupe endosse avec fierté son métier d'hôtelier. Le Groupe a pour objectif d'accroître la puissance et la visibilité de AccorHotels, à la fois marque institutionnelle et commerciale, en la reliant à sa plate-forme digitale AccorHotels.com et en la plaçant au cœur de son écosystème de marques enseignes.

Afin de permettre à la marque Groupe et aux marques enseignes de se renforcer mutuellement, AccorHotels viendra endosser toutes les communications des marques et leur apportera la crédibilité, la caution et l'expertise d'un leader international. Parallèlement, le portefeuille de marques sera systématiquement associé à la communication de AccorHotels pour renforcer l'attractivité du Groupe et de sa plate-forme digitale.

Nouvelle signature : Feel Welcome

Le Groupe se dote également d'une nouvelle signature simple, impactante et universelle qui réaffirme son état d'esprit fédérateur : Feel Welcome.

Feel Welcome exprime la richesse et l'essence même de l'Hospitalité. Cette promesse est destinée à tous les publics pour qu'ils se sentent attendus, uniques et privilégiés : les clients, les collaborateurs et les partenaires.

Nouveau territoire de marque

Pour porter l'ambition du Groupe, la nouvelle identité est composée d'un logo plus statutaire avec une typographie d'une couleur bleu marine soutenu. Ce nouveau logo reste associé au symbole du Groupe, la bernache, unique et emblématique de couleur miel. Icône de la marque et de son application



mobile, cet oiseau migrateur symbolise l'esprit de groupe, la détermination et le voyage.

La nouvelle plate-forme de marque est également portée par un manifeste Groupe qui s'accompagne d'une charte sémantique permettant de soutenir la personnalité de la marque à chacune des prises de parole. Une nouvelle iconographie mettant en scène l'esprit de services dans les hôtels du Groupe, ainsi qu'une identité musicale originale, complètent ce territoire.

Cette nouvelle identité est d'ores et déjà visible sur l'espace du Groupe au Village des partenaires de Roland-Garros, dont AccorHotels est fournisseur officiel.

«Aujourd'hui, notre Groupe change. Et clame haut et fort sa volonté d'aller plus loin, plus vite. Accor devient AccorHotels et réendosse ainsi fièrement ses habits d'hôtelier pionnier qui ne cesse d'innover et de surprendre, à la pointe du numérique, mais qui reste avant tout, un Hôtelier. La promesse Feel Welcome nous engage fortement auprès de tous nos publics et vient enrichir le lien entre le Groupe et ses marques» déclare Sébastien Bazin, Président-directeur général AccorHotels.

Suivez la conférence de presse à partir de 9h sur : www.twitter.com/accorhotelsnews #ACCORHOTELSDDAY
[Suivez le webcast de la conférence de presse en live](#)

Retrouvez sur youtube [une vidéo Feel Welcome](#) et une vidéo [Nouvelle identité AccorHotels](#)

À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome. Plus de 180 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans 3 700 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :
- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels ;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.
ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Contacts presse

Anne-France Malrieu
Image 7
Tel : +33 1 53 70 74 66
afmalrieu@image7.fr

Carina Alfonso Martin
Directrice des relations médias monde
Tel : +33 1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Gabrielle Haire
Relations médias
Tel : +33 1 45 38 84 87
gabrielle.haire@accor.com

Contacts investisseurs et analystes

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Marie Niel
Relations Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94
marie.niel@accor.com

Suivez l'actualité du Groupe sur :
www.twitter.com/accorhotelsgroup | www.accorhotels-group.com

Effectuez vos réservations sur :
www.accorhotels.com

SOFITEL
LEGEND

SO
SOFITEL

SOFITEL

M
GALLERY

PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

MAMA
SHELTER

adagio

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget