

Flash News – 4/03/2015

Accor : La solution digitale de réservation pour les professionnels du tourisme déjà déployée dans plus de 150 destinations

Un an après son lancement en Mars 2014, la solution digitale de réservation de groupes Loisir en ligne à destination des professionnels du tourisme a d'ores et déjà été déployée dans 500 hôtels représentant 150 destinations, essentiellement en Europe.

Avec à ce jour plus de 3 500 groupes de loisir réservés via sa plateforme accessible depuis l'onglet « Solutions pro », rubrique « tourisme » du portail Accorhotels.com, cette solution digitale montre qu'elle répond aux demandes de simplicité et d'économie de temps des professionnels du secteur : agences de voyage, tours opérateurs, autocaristes...

Cette année, 250 hôtels supplémentaires situés sur tous les segments de marché proposeront à leur tour ce service, en Europe, en Amérique du Nord et en Asie Pacifique, où le déploiement sera le plus important avec un passage de 12 à 150 hôtels.

A la fin de l'année 2015, cette solution de réservation professionnelle sera disponible dans près de 750 hôtels, dépassant ainsi l'objectif initial de déploiement à 600 hôtels clés dans l'accueil des groupes loisirs.

Avec cette solution, Accor est le premier groupe hôtelier à mettre en place un outil qui simplifie les procédures de réservation de groupes de loisir de 15 à 60 personnes et qui permet :

- de voir les disponibilités en temps réel des chambres individuelles, doubles ou twins ;
- d'accéder automatiquement au meilleur tarif proposé ;
- de poser une option de réservation des chambres directement dans le système de l'hôtel.

Premier opérateur hôtelier mondial avec **480 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Gabrielle Haire
Tél. : +33 1 45 38 84 87