

Communiqué de presse

4 mai 2015

Le Club Accorhotels quatre fois primé aux Freddie Awards

Le programme de fidélité de Accor doublement reconnu en 2015 par les grands voyageurs et les acteurs du secteur du voyage

Le Club Accorhotels a été récompensé cette année **aux Freddie Awards** en tant que meilleur programme de fidélité hôtelier de l'année dans les zones Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie et Océanie. Il a également été primé dans la catégorie « meilleure campagne promotionnelle » dans les mêmes zones.

En choisissant Le Club Accorhotels, les grands voyageurs des régions Europe/Afrique & Moyen-Orient/Asie/Océanie ont récompensé la générosité du seul programme qui permet d'utiliser les points sans aucune restriction de date ou de disponibilité, partout dans le monde.

« Nous sommes extrêmement fiers d'avoir été récompensés par les Freddie Awards qui reflètent l'avis de nos clients. Cette récompense salue un travail d'équipe remarquable pour ce programme de fidélité jeune et dynamique qui recrute 4 millions de membres par an. En 2014, nous avons considérablement amélioré le programme en termes de générosité, de privilèges exclusifs et de reconnaissance offerts à nos membres », a expliqué Isabelle Birem, Directrice fidélisation – Le Club Accorhotels

Créés en 1988, les Freddie Awards offrent aux membres des programmes de fidélité la possibilité de voter pour les programmes des compagnies aériennes et des chaînes hôtelières qui, de leur point de vue, leur offrent les meilleures prestations. Les membres ont voté en ligne pour leurs programmes préférés dans trois zones géographiques distinctes : Amériques, Europe/Afrique et Moyen-Orient/Asie/Océanie. Cette année, les Freddie Awards ont rassemblé plus de 3,2 millions de votants.

Le Club Accorhotels est le programme de fidélité multimarque du Groupe pour les marques Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles, Adagio et Thalassa Sea & Spa.

Dès le premier séjour, les membres Le Club Accorhotels cumulent des points. Valables à vie, sous réserve qu'un membre passe au moins une nuit par an dans un des hôtels participant au programme, les membres peuvent effectuer leurs réservations avec leurs points par différents canaux : sur les sites Accor, à travers le service client, ou auprès des hôtels directement. Ils peuvent également être convertis en bons utilisables dans les hôtels, chez les partenaires du programme ou encore en miles aériens. En fonction du statut (Classic, Silver, Gold ou Platinum), les avantages clients vont croissant, allant d'un accueil prioritaire au surclassement de chambre.

Autre récompense décernée au programme de fidélité de Accor en février 2015 par un panel de spécialistes en programmes de fidélisation de l'industrie du voyage : le Loyalty awards dans la catégorie « Excellence in management ». Le Club Accorhotels a ainsi été reconnu pour sa nouvelle promesse : « Vous êtes au cœur de nos attentions », le lancement de son site et une stratégie résolument tournée vers la générosité et la reconnaissance des clients au travers de privilèges exclusifs.

Premier opérateur hôtelier mondial avec **480 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations **accorhotels.com**, ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **180 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | www.accor.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com

CONTACTS PRESSE

Carina Alfonso Martin
Directrice des relations médias
monde

Marie-Camille Aubagnac
Relations presse

+33 (0)1 45 38 19 16

Gabrielle Haire
Relations presse

+33 (0)1 45 38 84 87