

**Flash News – 27/03/2015**

## **Accor lance la 4<sup>ème</sup> édition du concours inter-écoles *Take Off* ! : « Inventez le programme de fidélité de demain »**

Accor, premier opérateur hôtelier mondial avec 170 000 collaborateurs dans 3700 hôtels, lance aujourd'hui la 4<sup>ème</sup> édition de son concours international *Take Off*!. Cette année, les étudiants, issus d'universités, d'écoles de commerce ou de management hôtelier du monde entier, ont pour défi un enjeu clef pour Accor : réinventer la fidélisation à horizon 2020.

Les candidats, par équipe de trois, ont jusqu'au 15 avril pour s'inscrire et proposer leur projet sur le [site dédié](#). La grande finale, qui départagera les cinq finalistes, se tiendra à Paris le 18 juin. Les vainqueurs remporteront un voyage à choisir parmi dix destinations en Europe ou Méditerranée et rencontreront, lors de la remise des prix, Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor.

En stimulant l'innovation et en promouvant l'excellence, Accor s'affirme comme un employeur de référence dans son secteur et attire les talents de demain issus de formations diverses. Chaque année, le groupe recherche à l'international, en hôtels ou dans les sièges, plus de 2 000 postes pour jeunes diplômés dans des métiers aussi variés que responsable hébergement ou restauration, contrôleur de gestion, chef de projet e-commerce ou responsables des ventes. Tous ces postes sont disponibles sur le site [accorjobs](#).

Au cours de l'édition 2014 de *Take Off*!, 400 participants, venant de 18 pays et issus de 68 écoles et universités telles que l'université de Cornell (Etats-Unis), l'ESSEC (France), l'université polytechnique de Hong Kong (Chine) ou l'école hôtelière de Lausanne (Suisse), avaient dû concevoir une application mobile.

L'adhésion à un programme de fidélité constitue le 3<sup>ème</sup> critère le plus important dans le choix d'un hôtel, après la situation géographique et le prix. Avec le Club Accorhotels et ses 18 millions de membres, Accor dispose aujourd'hui du seul programme de fidélité au monde qui permette à ses clients d'utiliser leurs points partout et sans restriction de date ni de disponibilités.

Le déroulé des épreuves :

- Du 25/03 au 15/04 : lancement officiel du challenge, les candidats postent un photomontage de leur projet sur le site [www.accortakeoff.com](#).
- Du 04/05 au 19/05 : les 15 équipes retenues devront réaliser une vidéo de mise en scène de leur projet.
- Le 20 mai : sélection des cinq finalistes.
- Le 18 Juin 2015 : grande finale à Paris

Pour en savoir plus sur le concours : [www.accortakeoff.com](#)  @accor\_takeoff

Pour en savoir plus sur les postes à pourvoir : [www.accorjobs.com](#)  @accorjobs

Premier opérateur hôtelier mondial avec **480 000 chambres** dans **3700 hôtels**, Accor est présent dans **92 pays** avec **14 marques** de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (**HotelServices**) et de propriétaire/investisseur (**HotelInvest**). Du luxe-haut de gamme (**Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel**) à l'économique (**ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1**), en passant par le milieu de gamme (**Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio**), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations [accorhotels.com](#), ses sites de marque et son programme de fidélité **Le Club Accorhotels**.

Les **170 000 collaborateurs** sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Suivez l'actualité du Groupe sur :

 @accor | [www.accor.com](#)

Effectuez vos réservations sur :

[www.accorhotels.com](#)

Contact Presse

Marie-Camille Aubagnac

[marie-camille.aubagnac@accor.com](mailto:marie-camille.aubagnac@accor.com)

Tel.: +33 1 45 38 19 16