



# ACCORHOTELS

Communiqué de presse  
Paris, le 14 octobre 2015

**Bonne progression du Chiffre d'affaires  
au troisième trimestre 2015 :  
+3,4% à données comparables**

\* \* \*

**Objectif de résultat d'exploitation 2015  
entre 655 M€ et 675 M€**

L'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 est soutenue sur la majorité des marchés du Groupe avec un chiffre d'affaires de 1 493 millions d'euros, en progression de +3,4% à périmètre et change constants (pcc), et de +2,4% en publié.

---

**Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, a déclaré :**

*Les performances du troisième trimestre s'inscrivent dans la lignée des tendances observées depuis le début de l'année, avec une activité solide dans la majorité des marchés du Groupe, une demande atone en France, et une dégradation rapide au Brésil liée à un contexte économique difficile. AccorHotels poursuit le déploiement de sa stratégie, avec les succès initiaux du plan digital et un développement rapide pour HotelServices, ainsi que la transformation d'HotelInvest. Dans ce contexte, le Groupe affine sa prévision d'EBIT 2015 dans une fourchette comprise entre 655M€ et 675M€.*

---

**Faits marquants du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 :**

- Croissance soutenue dans la grande majorité des marchés européens
- Performances très solides en Afrique Moyen-Orient et en Asie-Pacifique hors Chine
- Demande atone et performance stable en France
- Dégradation rapide de la situation au Brésil, aggravée par la dévaluation du Real brésilien
- HotelInvest : Poursuite des restructurations à un rythme rapide
- HotelServices : Ouverture de 23 449 nouvelles chambres (154 hôtels) depuis le début de l'année - Poursuite de la mise en œuvre du plan digital



## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

### Bonne progression du chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	<b>T3 2014</b>	<b>T3 2015</b>	<b>Variation publiée</b>	<b>Variation pcc</b>
HotelServices	325	356	9,4%	8,4%
HotellInvest	1293	1295	0,1%	2,0%
Holding & Intercos	(160)	(157)	1,8%	(2,3%)
<b>Total</b>	<b>1 459</b>	<b>1 493</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,4%</b>

Le chiffre d'affaires du Groupe au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 s'établit à 1 493 millions d'euros, en hausse de 3,4% à périmètre et change constants (+2,4% en publié) par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014. Cette progression résulte d'une activité favorable dans la majorité des marchés clés du Groupe, situés notamment dans les régions Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE, CA +4,8% à pcc), ainsi que Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (MMEA, CA +10,0% à pcc).

L'environnement reste morose en France, (CA +1,0% à pcc), où la demande est stable. Dans la lignée des tendances observées depuis le début de l'année, l'activité demeure contrastée entre Paris, toujours difficile, et la Province, avec des RevPAR en bonne progression dans la majorité des grandes villes (Lyon, Bordeaux, Strasbourg, Marseille et Lille notamment).

Le chiffre d'affaires de la zone Amériques est en recul de 6,7% à pcc, sous le poids du Brésil (CA en baisse de 12,7% à pcc), qui traverse une crise profonde, amplifiée par l'évolution défavorable du Real, et des effets de bases élevés en juillet liés à la Coupe du Monde de Football en 2014.

### Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

<i>en millions d'euros</i>	<b>HotelServices</b>			<b>HotellInvest</b>		
	<b>Chiffre d'affaires (M€)</b>		<b>%comp.</b>	<b>Chiffre d'affaires (M€)</b>		<b>%pcc</b>
	<b>T3 2014</b>	<b>T3 2015</b>	<b>Variation</b>	<b>T3 2014</b>	<b>T3 2015</b>	<b>Variation</b>
France	91	94	5,9%	418	411	(0,5%)
NCEE	83	94	10,8%	576	610	4,2%
MMEA	29	35	18,1%	118	126	8,4%
Asie Pacifique	82	90	7,1%	74	70	2,2%
Amériques	30	25	(6,8%)	107	78	(7,7%)
Structures mondiales	11	18	37,3%	0	0	N/A
<b>Total<sup>(1)</sup></b>	<b>325</b>	<b>356</b>	<b>8,4%</b>	<b>1 293</b>	<b>1 295</b>	<b>2,0%</b>

(1) dont 157 millions d'euros de flux internes



Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement, pour 25 millions d'euros (+1,7%) avec l'ouverture de 8 443 chambres (55 hôtels), à 82% en contrats de management et franchise ;
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 40 millions d'euros (-2,7%) ;
- Les effets de change, qui pèsent marginalement, avec un impact positif de 0,7 million d'euros, les hausses de la Livre Sterling (+16,7 M€) et du dollar américain (+4,4 M€), étant contrebalancées par la baisse du réal brésilien (-20,7 M€).

**HotellInvest : 3<sup>ème</sup> trimestre en hausse de 2,0% à données comparables, à 1 295 millions d'euros**

Le chiffre d'affaires d'HotellInvest en France recule légèrement (-0,5% à données comparables), avec notamment un ralentissement de l'activité sur les segments économique (CA à -1,7% à pcc) et milieu de gamme (-0,5%), lié au poids des hôtels en propriété et location en Ile de France. A l'inverse, le segment haut de gamme & luxe enregistre une progression de son chiffre d'affaires à pcc de 2,2%, grâce notamment à une bonne saison estivale.

La zone Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE), qui représente 47% du chiffre d'affaires d'HotellInvest, est en bonne progression (+4,2% à pcc), avec des niveaux d'activité toujours soutenus notamment au Royaume-Uni (+5,6%), en Pologne (+5,8%) et aux Pays-Bas (+9,2%). L'Allemagne a connu une très forte saison estivale, puis un mois de septembre en net repli, lié à l'absence de grands salons biennaux, comme anticipé. Au global, le chiffre d'affaires d'HotellInvest en Allemagne progresse de +1,7% à pcc sur le trimestre.

La zone MMEA (CA +8,4% à pcc) reste très bien orientée, grâce la poursuite de la reprise des pays de l'Europe du Sud, notamment le Portugal (+8,6%) et l'Italie (+11,0%). L'Espagne est également en progression (+5,1%), malgré des bases de comparaison élevées pour l'été 2014.

L'activité d'HotellInvest en Asie-Pacifique présente une hausse de chiffre d'affaires à périmètre et change constant de 2,2%, avec de bonnes performances en Australie et une tendance toujours négative en Chine (-2,2% au T3).

Enfin, le chiffre d'affaires de la zone Amériques est en net repli de 7,7% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 reflétant la conjoncture économique très difficile du Brésil (CA à -12,5%), dans un contexte global d'inflation forte dans les principaux pays sud-américains.

A fin septembre 2015, le portefeuille d'HotellInvest compte 1 327 hôtels, dont 58% en Europe, et 94% sur les segments économique et milieu de gamme. Depuis le début de l'année, 75 hôtels ont été restructurés par HotellInvest, incluant le portefeuille de 29 établissements en Allemagne et aux Pays-Bas, cédés le 30 septembre dernier.



## HotelServices : 3<sup>ème</sup> trimestre en hausse de 8,4% à données comparables<sup>1</sup> à 356 millions d'euros

Le volume d'activité<sup>2</sup> d'HotelServices au 3<sup>ème</sup> trimestre s'élève à 3,4 milliards d'euros, en progression de 6,2% hors effet de change, grâce aux effets cumulés des ouvertures, et de la croissance des RevPAR.

Le chiffre d'affaires progresse de 8,4% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 à données comparables, avec des hausses très nettes sur l'ensemble des marchés : Europe hors France et Méditerranée (NCEE ; +10,8%), Méditerranée-Moyen-Orient-Afrique (MMEA : +18,1%), Asie-Pacifique (+7,1%), France (+5,9%). Seule la zone Amériques présente un chiffre d'affaires en repli (de -6,8%), sous l'effet du fort recul de l'activité au Brésil (-16,5%).

Les redevances versées par HotelInvest à HotelServices ont atteint **147 millions d'euros** au 3<sup>ème</sup> trimestre, soit 41% des revenus d'HotelServices sur la période.

Sur le trimestre, le groupe a ouvert 55 hôtels et 8 443 chambres, à 82% en contrats de franchise et de management. **A fin septembre 2015, le parc d'HotelServices s'établit à 3 815 hôtels et 500 366 chambres**, exploitées à 29% en franchise, et à 71% en contrats de gestion (incluant le portefeuille d'HotelInvest).

## Focus géographique sur les marchés clés au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

**Hormis en France, les performances réalisées au 3<sup>ème</sup> trimestre dans les principaux marchés du Groupe sont solides**, avec des croissances de RevPAR satisfaisantes, grâce à la fois à la demande et aux prix.

En **Allemagne**, l'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre reste solide (CA en hausse de +2,4% à pcc), grâce à une excellente saison estivale, et malgré un calendrier de foires et salons très défavorable en septembre qui a entraîné une baisse du chiffre d'affaires mensuel de l'ordre de 7% par rapport à septembre 2014. Dans ce contexte, les chiffres d'affaires d'HotelInvest et d'HotelServices augmentent respectivement de 1,7% et de 9,0% à données comparables. Le calendrier d'événements sera plus porteur au 4<sup>ème</sup> trimestre.

Au **Royaume-Uni**, l'activité affiche une nouvelle fois une solide progression au 3<sup>ème</sup> trimestre (+6,3%). Les chiffres d'affaires d'HotelInvest et d'HotelServices augmentent de 5,6% et de 10,9% à périmètre et change constant. Ces progressions sont liées à des niveaux de demande stables à très haut niveau (avec un taux d'occupation de 87,9% sur le trimestre pour les hôtels en propriété, location et management) permettant une optimisation des prix moyens (+5,3%) et du RevPAR (+5,1%).

L'activité à Londres s'est stabilisée durant l'été, avant d'accélérer de nouveau en septembre, grâce notamment à la Coupe du Monde de Rugby. Les villes de

<sup>1</sup> Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.

<sup>2</sup> Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.



province affichent des performances soutenues avec un RevPAR en hausse de 8,0% sur le trimestre, tiré par l'amélioration des prix moyens.

Le repli de 6,7% à pcc de la zone **Amériques** est exclusivement lié aux difficultés du Brésil. L'ensemble des pays du littoral atlantique connaît toutefois une inflation extrêmement forte, que les progressions de chiffre d'affaires (Argentine +18,5% notamment) ne parviennent pas à compenser. A l'inverse, l'environnement reste porteur au Pérou (+9,1%) et au Chili (+11,7%).

Enfin, la zone **MMEA** enregistre une performance très satisfaisante (chiffre d'affaires : +10,0% à pcc) grâce notamment aux pays d'Europe du Sud pour HotelInvest, mais également au Moyen-Orient pour ce qui concerne HotelServices, avec de très fortes croissances aux Emirats Arabes Unis (+40% à pcc) et en Arabie Saoudite (+14%), sous l'effet du développement rapide des marques du Groupe dans la région.

### Les perspectives du Groupe restent favorables

Les performances réalisées au cours du troisième trimestre 2015 sont solides, et restent en ligne avec les tendances du premier semestre.

AccorHotels continue de bénéficier d'un bon momentum global, avec des marchés très dynamiques comme le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Benelux, l'Europe du Sud, l'Europe Centrale, le Moyen-Orient, et une grande majorité de la zone Asie Pacifique.

L'activité en France reste conditionnée par la faiblesse récurrente de l'économie locale, et par une baisse de l'attractivité de la destination suite aux événements de janvier et aux mesures de sécurité mises en place par les autorités (plan Vigipirate).

Le principal point de vigilance reste la zone Amériques, et plus particulièrement le Brésil, où l'évolution négative des taux de change vient s'ajouter à un environnement politico-économique extrêmement difficile.

Compte-tenu de ces éléments, et en ligne avec les indications données lors de la publication des résultats semestriels, le Groupe anticipe un résultat d'exploitation pour l'année 2015 compris entre **655 millions d'euros et 675 millions d'euros**, soit un resserrement de la fourchette communiquée en juillet dernier autour de l'hypothèse centrale.

\* \* \*

### Opérations et événements importants du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

**Le 3 juillet 2015**, signature d'un partenariat avec le Groupe angolais AAA Activos pour l'ouverture de 50 hôtels en contrat de gestion d'ici à 2017.

**Le 1<sup>er</sup> septembre 2015**, nomination d'Amir Nahai au poste de Directeur Général Groupe Food & Beverage

**Le 3 septembre 2015**, large succès du lancement d'une émission obligataire à 8 ans, d'un montant de 500 millions d'euros, assortie d'un coupon de 2,375%, suivi du rachat de deux obligations à maturité 2017 (coupon de 2,875%) et 2019 (coupon de 2,50%) pour un montant cumulé de 598 millions d'euros, annoncé le **11 septembre 2015**.



Le **30 septembre 2015**, clôture de l'opération de cession en Sale & Franchise back de 29 hôtels à Event Hotels annoncée le 29 avril 2015.

### Ouvertures significatives

Le Groupe a ouvert **8 443 nouvelles chambres (55 hôtels)** au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015. Parmi les ouvertures significatives se trouvent le Pullman City Centre à Kuala Lumpur (Malaisie), le Mercure Amsterdam Sloterdijk (Pays-Bas), le Novotel/ibis City Arnulfpark à Munich (Allemagne), l'ibis Moscow Dynamo (Russie) et l'ibis Styles CDG Airport à Roissy (France).

### Prochain rendez-vous

*18 février 2016 : Publication des Résultats Annuels 2015*

#### À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : Feel Welcome.

Plus de 180 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans 3 800 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels ;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

#### Contacts presse

**Anne-France Malrieu**  
Image 7  
Tel : +33 1 53 70 74 66  
[afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)

**Carina Alfonso Martin**  
Directrice des Relations Media Monde  
Tel : +33 1 45 38 84 84  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

**Marie-Camille Aubagnac**  
Relations Media  
Tel : +33 1 45 38 19 16  
[marie-camille.aubagnac@accor.com](mailto:marie-camille.aubagnac@accor.com)

#### Contacts investisseurs et analystes

**Sébastien Valentin**  
Directeur de la Communication Financière  
et des Relations Investisseurs  
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25  
[sebastien.valentin@accor.com](mailto:sebastien.valentin@accor.com)

**Marie Niel**  
Relations Investisseurs  
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94  
[marie.niel@accor.com](mailto:marie.niel@accor.com)

Suivez l'actualité du Groupe sur :

[www.twitter.com/accorhotelsgroup](https://www.twitter.com/accorhotelsgroup) | [www.accorhotels-group.com](http://www.accorhotels-group.com)

Effectuez vos réservations sur :

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)



## Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2015

### Bonne progression du chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	Septembre 2014	Septembre 2015	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	907	988	8,9%	7,1%
HotellInvest	3 579	3 668	2,5%	2,9%
Holding & Intercos	(435)	(436)	(0,3%)	(3,6%)
<b>Total</b>	<b>4 052</b>	<b>4 220</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,8%</b>

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement, pour 49 millions d'euros (+1.2%) avec l'ouverture de 23 449 chambres (154 hôtels), à 90% en contrats de management et franchise ;
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 105 millions d'euros (-2,6%) ;
- Les effets de change, qui impactent positivement pour 69,5 millions d'euros, liés principalement à la hausse de la Livre Sterling (+47,7 M€), du dollar américain (+14,6 M€) et du Franc suisse (+11,9 M€), et à la baisse du réal brésilien (-28,6 M€).

### Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique à fin septembre 2015

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices			HotellInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc
	Septembre 2014	Septembre 2015	Variation	Septembre 2014	Septembre 2015	Variation
France	250	261	6,8%	1 205	1 181	0,5%
NCEE	223	251	9,6%	1 562	1 689	5,2%
MMEA	88	103	9,3%	313	332	7,8%
Asie Pacifique	230	265	8,0%	201	204	3,1%
Amériques	82	76	-4,2%	298	262	(3,9%)
Structures mondiales	35	32	8,3%	0	0	N/A
<b>Total<sup>(1)</sup></b>	<b>907</b>	<b>988</b>	<b>7,1%</b>	<b>3 579</b>	<b>3 668</b>	<b>2,9%</b>

(1) dont 436 millions d'euros de flux Internes





## RevPAR HT par segment et marché - 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

T3 2015	Taux d'occupation						Prix moyen						RevPAR							
	%		€		%		€		%		€		%		€		%		€	
	chgt pts L/L	€	chgt % L/L	€	chgt % L/L	€	chgt % L/L	€	%	chgt pts L/L	€	chgt % L/L	€	%	chgt pts L/L	€	chgt % L/L	€	chgt % L/L	€
Luxe et haut de gamme	81.4	+11.1	216	+0.1	176	+15.6	81.9	+2.2	169	+0.2	139	+3.0	81.7	+6.5	192	+0.8	157	+9.7		
Milieu de gamme	74.0	+2.2	102	+0.1	75	+3.2	77.1	+0.9	103	-1.7	80	-0.5	75.3	+1.6	103	-0.7	77	+1.5		
Economique	72.9	-0.1	61	+1.0	45	+0.8	73.1	-1.4	53	-0.4	39	-2.3	73.0	-0.6	58	+0.5	42	-0.4		
<b>France</b>	<b>73.5</b>	<b>+1.0</b>	<b>80</b>	<b>+1.8</b>	<b>59</b>	<b>+3.1</b>	<b>74.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>78</b>	<b>-0.3</b>	<b>58</b>	<b>-0.9</b>	<b>74.1</b>	<b>+0.4</b>	<b>79</b>	<b>+0.9</b>	<b>58</b>	<b>+1.4</b>		
Luxe et haut de gamme	80.5	+3.8	161	+9.9	129	+16.0	80.2	+1.1	140	+3.5	112	+5.0	80.3	+2.5	152	+7.1	122	+10.8		
Milieu de gamme	74.8	+3.5	84	+6.0	63	+11.2	81.6	+2.0	86	+1.7	70	+4.3	78.8	+2.6	85	+3.3	67	+6.7		
Economique	78.0	+3.4	67	+2.5	52	+7.2	83.9	+1.9	68	+2.5	57	+4.9	82.1	+2.3	68	+2.5	56	+5.4		
<b>NCEE</b>	<b>76.5</b>	<b>+3.5</b>	<b>86</b>	<b>+5.8</b>	<b>66</b>	<b>+11.0</b>	<b>82.6</b>	<b>+1.9</b>	<b>79</b>	<b>+2.1</b>	<b>65</b>	<b>+4.5</b>	<b>80.4</b>	<b>+2.5</b>	<b>81</b>	<b>+3.4</b>	<b>65</b>	<b>+6.7</b>		
Luxe et haut de gamme	65.1	+2.7	158	+6.5	103	+11.5	68.7	-0.1	162	+10.4	111	+10.2	65.6	+2.3	159	+7.2	104	+11.3		
Milieu de gamme	65.1	+6.7	86	+1.4	56	+12.7	79.7	+2.6	75	+5.3	60	+8.9	70.2	+5.1	81	+3.1	57	+11.0		
Economique	65.5	+1.9	55	+0.3	36	+3.3	78.2	+2.4	52	+5.8	41	+9.1	72.0	+2.1	54	+3.4	39	+6.5		
<b>MMEA</b>	<b>65.0</b>	<b>+4.0</b>	<b>100</b>	<b>+3.4</b>	<b>65</b>	<b>+10.2</b>	<b>77.9</b>	<b>+2.2</b>	<b>69</b>	<b>+6.1</b>	<b>54</b>	<b>+9.3</b>	<b>69.6</b>	<b>+3.3</b>	<b>88</b>	<b>+4.7</b>	<b>61</b>	<b>+9.9</b>		
Luxe et haut de gamme	66.2	+4.6	100	+1.5	66	+8.9	78.9	+0.3	220	+2.3	174	+2.0	66.3	+4.6	101	+1.6	67	+8.9		
Milieu de gamme	72.2	+1.3	77	+1.8	55	+3.6	84.0	-0.5	115	+2.4	96	+1.7	72.9	+1.1	80	+1.7	58	+3.3		
Economique	67.6	-0.1	44	-0.4	29	-0.5	75.3	+0.7	50	+0.6	38	+1.6	69.0	+0.1	45	+0.0	31	+0.1		
<b>AsPac</b>	<b>68.7</b>	<b>+2.1</b>	<b>76</b>	<b>+2.0</b>	<b>52</b>	<b>+5.2</b>	<b>77.7</b>	<b>+0.3</b>	<b>74</b>	<b>+1.2</b>	<b>57</b>	<b>+1.7</b>	<b>69.4</b>	<b>+2.0</b>	<b>76</b>	<b>+1.9</b>	<b>53</b>	<b>+4.9</b>		
Luxe et haut de gamme	69.6	+0.0	185	+4.4	129	+4.3	60.3	-1.9	129	-17.3	78	-19.8	67.4	-0.8	173	-1.4	117	-2.4		
Milieu de gamme	66.0	-3.6	83	-6.5	55	-11.5	60.4	-2.1	72	-3.7	43	-6.8	64.7	-3.2	81	-5.9	52	-10.4		
Economique	64.0	-2.9	42	-1.3	27	-5.4	67.7	-6.9	42	+2.0	29	-7.4	65.8	-5.1	42	+0.6	28	-6.5		
<b>Americas</b>	<b>65.4</b>	<b>-2.5</b>	<b>83</b>	<b>-1.6</b>	<b>55</b>	<b>-5.0</b>	<b>65.5</b>	<b>-5.2</b>	<b>55</b>	<b>-1.5</b>	<b>36</b>	<b>-8.7</b>	<b>65.4</b>	<b>-3.6</b>	<b>73</b>	<b>-1.2</b>	<b>48</b>	<b>-6.2</b>		
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>68.1</b>	<b>+4.3</b>	<b>128</b>	<b>+3.6</b>	<b>87</b>	<b>+10.4</b>	<b>75.9</b>	<b>+0.6</b>	<b>154</b>	<b>+0.7</b>	<b>117</b>	<b>+1.4</b>	<b>69.2</b>	<b>+3.7</b>	<b>132</b>	<b>+2.8</b>	<b>92</b>	<b>+8.5</b>		
<b>Milieu de gamme</b>	<b>71.6</b>	<b>+2.1</b>	<b>86</b>	<b>+1.0</b>	<b>61</b>	<b>+4.0</b>	<b>79.1</b>	<b>+1.5</b>	<b>90</b>	<b>+0.6</b>	<b>71</b>	<b>+2.5</b>	<b>74.4</b>	<b>+1.8</b>	<b>87</b>	<b>+0.8</b>	<b>65</b>	<b>+3.3</b>		
<b>Economique</b>	<b>70.8</b>	<b>+0.3</b>	<b>56</b>	<b>+0.9</b>	<b>39</b>	<b>+1.3</b>	<b>77.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>58</b>	<b>+2.0</b>	<b>45</b>	<b>+1.6</b>	<b>73.7</b>	<b>+0.0</b>	<b>57</b>	<b>+1.4</b>	<b>42</b>	<b>+1.4</b>		
<b>Total</b>	<b>70.4</b>	<b>+1.8</b>	<b>82</b>	<b>+2.3</b>	<b>58</b>	<b>+5.0</b>	<b>77.8</b>	<b>+0.5</b>	<b>75</b>	<b>+1.4</b>	<b>59</b>	<b>+2.0</b>	<b>73.2</b>	<b>+1.3</b>	<b>79</b>	<b>+2.0</b>	<b>58</b>	<b>+3.8</b>		

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud





## RevPAR HT par segment et marché - 30 septembre 2015

Au 30 septembre 2015	Managés & Franchisés						HotellInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chng pts	€	chng %	€	chng %	%	chng pts	€	chng %	€	chng %	%	chng pts	€	chng %	€	chng %	
Luxe et haut de gamme	70.7	+8.1	215	+0.1	152	+12.9	73.7	+3.4	164	-0.4	121	+4.7	72.2	+5.6	189	+0.5	136	+9.1
Milieu de gamme	65.4	+1.9	102	+0.9	67	+3.9	69.6	+1.0	108	-0.8	75	+0.6	67.2	+1.5	105	+0.1	71	+2.3
Economique	66.3	+0.8	61	+1.3	40	+2.6	69.1	-1.4	55	+1.0	38	-1.0	67.4	-0.0	58	+1.3	39	+1.2
<b>France</b>	<b>66.2</b>	<b>+1.4</b>	<b>79</b>	<b>+1.9</b>	<b>52</b>	<b>+4.1</b>	<b>69.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>79</b>	<b>+0.8</b>	<b>55</b>	<b>+0.3</b>	<b>67.5</b>	<b>+0.7</b>	<b>79</b>	<b>+1.4</b>	<b>53</b>	<b>+2.4</b>
Luxe et haut de gamme	74.3	+2.4	157	+4.2	117	+8.0	74.8	+2.4	135	+4.4	101	+7.9	74.5	+2.4	147	+4.4	109	+8.1
Milieu de gamme	67.9	+2.9	84	+3.5	57	+8.1	74.3	+2.5	87	+1.5	65	+5.0	71.7	+2.7	86	+2.2	61	+6.1
Economique	71.4	+3.1	68	+2.0	49	+6.5	78.0	+2.6	66	+2.2	51	+5.7	76.1	+2.7	66	+2.1	51	+5.9
<b>NCEE</b>	<b>69.8</b>	<b>+2.9</b>	<b>86</b>	<b>+3.2</b>	<b>60</b>	<b>+7.7</b>	<b>76.0</b>	<b>+2.6</b>	<b>78</b>	<b>+2.0</b>	<b>59</b>	<b>+5.5</b>	<b>73.8</b>	<b>+2.7</b>	<b>81</b>	<b>+2.4</b>	<b>60</b>	<b>+6.3</b>
Luxe et haut de gamme	64.4	+0.2	166	+2.1	107	+2.5	69.9	+3.4	145	+8.2	101	+13.8	65.1	+0.7	163	+3.0	106	+4.2
Milieu de gamme	65.8	+4.7	88	-1.3	58	+6.1	71.4	+2.8	73	+2.7	52	+7.0	67.8	+3.9	82	+0.3	56	+6.4
Economique	64.4	-0.9	61	+0.7	39	-0.6	71.4	+3.4	52	+3.1	37	+8.3	68.0	+1.4	56	+1.9	38	+4.1
<b>MMEA</b>	<b>64.7</b>	<b>+1.5</b>	<b>104</b>	<b>+0.5</b>	<b>68</b>	<b>+3.0</b>	<b>71.3</b>	<b>+3.2</b>	<b>67</b>	<b>+3.8</b>	<b>48</b>	<b>+8.7</b>	<b>67.1</b>	<b>+2.2</b>	<b>90</b>	<b>+1.5</b>	<b>60</b>	<b>+4.9</b>
Luxe et haut de gamme	64.8	+4.2	105	+0.7	68	+7.5	68.8	-0.4	216	+10.2	149	+9.6	64.8	+4.1	106	+0.8	69	+7.5
Milieu de gamme	70.7	+1.6	80	+0.7	57	+3.0	82.1	+0.9	120	+1.9	99	+3.1	71.4	+1.6	83	+0.8	59	+3.0
Economique	65.3	-0.2	46	-0.9	30	-1.2	70.2	+2.7	52	-1.9	36	+2.3	66.2	+0.5	47	-1.0	31	-0.4
<b>AsPac</b>	<b>67.1</b>	<b>+2.2</b>	<b>80</b>	<b>+1.1</b>	<b>54</b>	<b>+4.4</b>	<b>73.2</b>	<b>+2.1</b>	<b>76</b>	<b>-0.1</b>	<b>56</b>	<b>+3.1</b>	<b>67.6</b>	<b>+2.2</b>	<b>80</b>	<b>+1.0</b>	<b>54</b>	<b>+4.3</b>
Luxe et haut de gamme	71.4	+0.9	195	+4.7	139	+5.8	63.5	-3.1	154	-21.2	98	-24.9	69.4	-0.7	185	-1.6	129	-2.5
Milieu de gamme	62.4	-4.4	92	-6.3	57	-12.4	60.3	-0.2	79	-3.8	48	-4.0	61.9	-3.3	89	-5.9	55	-10.6
Economique	61.8	-3.1	47	-0.3	29	-4.8	67.3	-3.8	47	+1.4	32	-3.9	64.5	-3.5	47	+0.7	31	-4.2
<b>Americas</b>	<b>63.5</b>	<b>-2.9</b>	<b>91</b>	<b>-1.0</b>	<b>58</b>	<b>-5.0</b>	<b>65.5</b>	<b>-2.7</b>	<b>63</b>	<b>-1.4</b>	<b>41</b>	<b>-5.3</b>	<b>64.2</b>	<b>-2.8</b>	<b>80</b>	<b>-1.1</b>	<b>51</b>	<b>-5.0</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>66.2</b>	<b>+3.4</b>	<b>132</b>	<b>+1.8</b>	<b>88</b>	<b>+7.1</b>	<b>71.9</b>	<b>+1.8</b>	<b>150</b>	<b>+0.6</b>	<b>108</b>	<b>+3.2</b>	<b>67.1</b>	<b>+3.2</b>	<b>135</b>	<b>+1.6</b>	<b>91</b>	<b>+6.5</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>67.5</b>	<b>+1.7</b>	<b>88</b>	<b>+0.1</b>	<b>59</b>	<b>+2.6</b>	<b>72.2</b>	<b>+1.9</b>	<b>92</b>	<b>+0.4</b>	<b>67</b>	<b>+3.2</b>	<b>69.2</b>	<b>+1.8</b>	<b>90</b>	<b>+0.2</b>	<b>62</b>	<b>+2.8</b>
<b>Economique</b>	<b>66.1</b>	<b>+0.5</b>	<b>57</b>	<b>+1.1</b>	<b>38</b>	<b>+1.8</b>	<b>72.6</b>	<b>+0.6</b>	<b>58</b>	<b>+1.7</b>	<b>42</b>	<b>+2.6</b>	<b>69.1</b>	<b>+0.5</b>	<b>57</b>	<b>+1.4</b>	<b>40</b>	<b>+2.2</b>
<b>Total</b>	<b>66.6</b>	<b>+1.6</b>	<b>84</b>	<b>+1.3</b>	<b>56</b>	<b>+3.7</b>	<b>72.3</b>	<b>+1.2</b>	<b>76</b>	<b>+1.3</b>	<b>55</b>	<b>+3.0</b>	<b>68.8</b>	<b>+1.4</b>	<b>81</b>	<b>+1.3</b>	<b>56</b>	<b>+3.4</b>

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud